




3 1761 11635225 3



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352253>

23

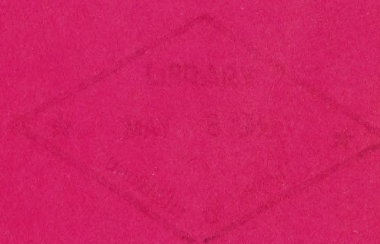
2092

Merchandising inventories

Stocks commerciaux

January 1980

Janvier 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

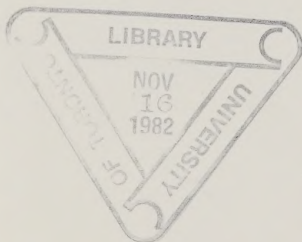
Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

April 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1980

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Avril 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978-1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978-1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Store - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978-1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978-1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

	1980	1979						
SIC groups	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	11,711.6	9,701.4	9,999.5	10,476.3	10,754.6	11,025.2	10,975.3	11,012.8
2 Farm products (excluding grain)	18.8	17.2	18.3	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4
3 Paper and paper products	162.6	157.6	161.4	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6
4 Food	915.6	755.7	791.9	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8
5 Tobacco products	106.9	88.2	97.2	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5
6 Drugs and toilet preparations	126.5	110.4	107.7	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3
7 Apparel and dry goods	509.0	449.5	424.9	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8 Household furniture and house furnishings	87.4	64.3	63.4	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9
9 Floor coverings	150.8	135.7	135.9	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5
10 Motor vehicles	455.8	534.3	566.0	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	785.0	812.1	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	544.9	573.1	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2
13 Farm machinery and equipment	855.0	682.0	622.9	672.2	700.0	691.5	657.1	661.2
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	2,952.2	3,056.8	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15 Hardware	289.0	233.6	255.1	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16 Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	278.1	276.1	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9
17 Metals and metal products	513.6	387.0	387.4	400.5	392.6	647.8	430.8	454.3
18 Lumber and building materials	889.0	719.4	771.0	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19 Scrap and waste materials	75.8	79.2	76.3	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	727.0	802.5	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

					Percentage change			
1979					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January- December 1980/1979	January 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier- décembre 1980/1979	Janvier 1980/1979		N°
millions de dollars								
11,061.9	11,067.6	11,095.3	11,154.7	11,096.2	+ 5.5	+ 20.7	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 4.3	+ 9.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 8.8	+ 3.2	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 1.9	+ 21.2	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 6.9	+ 21.2	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.5	+ 14.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 26.9	+ 13.2	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 2.4	+ 35.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 5.9	+ 11.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 1.7	- 14.7	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 7.4	+ 16.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
664.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 5.2	+ 7.5	Machines, appareils et fournitures électriques	12
642.7	631.9	646.2	684.3	716.5	+ 19.3	+ 25.4	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 10.9	+ 32.4	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 16.6	+ 23.7	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 6.1	- 2.8	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	--	+ 32.7	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 7.7	+ 23.6	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 3.7	- 4.4	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 5.2	+ 20.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups	1980	1979						
	January	January	February	March	April	May	June	July
No.	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.08	1.99	2.03	1.78	1.86	1.71	1.70	1.80
2 Farm products (excluding grain)	0.40	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45	0.55	0.62
3 Paper and paper products	1.12	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29	1.50	1.50
4 Food	0.74	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62	0.67	0.68
5 Tobacco products	1.00	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80	0.70	0.78
6 Drugs and toilet preparations	1.42	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25	1.33	1.37
7 Apparel and dry goods	3.09	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25	2.88	2.83
8 Household furniture and house furnishings	2.19	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65	2.16	2.79
9 Floor coverings	2.95	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15	2.24	2.31
10 Motor vehicles	2.34	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38	2.38	2.19
11 Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68	2.75	2.83
12 Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10	2.17	2.22
13 Farm machinery and equipment	3.30	3.06	3.28	2.40	1.66	1.48	1.74	1.60
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39	3.45	3.91
15 Hardware	2.41	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97	2.03	2.11
16 Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25	1.92	1.97
17 Metals and metal products	2.37	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65	1.81	2.20
18 Lumber and building materials	1.70	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25	1.35	1.36
19 Scrap and waste materials	0.81	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16	1.13	1.40
20 Wholesalers, n.e.s. (2)	1.10	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83	0.84	0.94

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979				1978			Groupes de la CAÉ	N ^o
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
millions de dollars								
1.67	1.73	1.59	1.74	1.95	1.61	1.87	<u>TOTAL, TOUS COMMERCE(1)</u>	1
0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	0.21	0.65	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	1.27	1.55	Papier et articles en papier	3
0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	0.68	0.69	Produits alimentaires	4
0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	0.77	0.85	Produits du tabac	5
1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	1.32	1.62	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	2.90	3.59	Vêtements et articles de mercerie	7
2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	1.24	1.53	Meubles de maison et ameublement	8
2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	2.01	2.36	Revêtement du sol	9
2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	2.38	3.08	Véhicules à moteur	10
2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	2.46	3.70	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	1.53	1.58	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1.29	1.53	1.17	2.81	2.96	3.26	3.34	Machines et matériel agricoles	13
3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	3.50	3.18	Machines et équipements, n.c.a.	14
1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	1.77	2.71	Quincaillerie	15
1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	1.97	2.40	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	1.73	2.39	Métaux et produits métalliques	17
1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	0.93	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	1.23	1.40	Déchets et matières de rebut	19
0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	0.84	0.99	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,683	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	29,066	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	88,702	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	18,002	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	56,791	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	31,879	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	33,277	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	28,039	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,157	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	19,520	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,322	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	73,344	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing	112,301	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970
14	Men's furnishings	111,488	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423
15	Boys' clothing and furnishings	42,047	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16	Men's and boys' footwear	52,474	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	31,474	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	129,057	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	61,343	40,329	33,951	35,094	36,771	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	33,877	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	85,139	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	30,205	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	39,815	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	55,439	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	65,253	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	38,835	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	187,271	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	69,887	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	101,087	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	117,412	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	102,648	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	30,122	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,678	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	61,913	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	94,987	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	60,487	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	34,515	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,593	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,624	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682
40	All other departments	46,046	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,371,799	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January, 1980 - December, 1979	January 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier, 1980 - décembre, 1979	Janvier 1980/1979		N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 19.3	+ 11.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3.0	+ 5.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 26.9	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 8.7	+ 26.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 6.5	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 13.0	+ 33.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 7.1	+ 27.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	+ 7.2	+ 17.3	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 35.0	+ 25.4	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	+ 15.0	+ 23.7	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 14.2	+ 11.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	- 1.0	+ 15.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
159,514	141,330	182,989	173,841	127,109	- 11.6	+ 12.6	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,509	166,510	157,255	92,182	+ 20.9	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,127	33,717	+ 24.7	+ 6.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	- 1.7	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409	14,814	19,378	21,552	11,668	+ 169.7	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	+ 26.7	+ 23.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 60.1	+ 52.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 6.9	+ 12.8	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	+ 2.5	+ 24.4	Literie et linge de maison	21
33,190	28,748	33,298	32,290	32,252	- 6.3	+ 14.9	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 8.1	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	+ 3.3	+ 20.8	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 11.6	+ 24.4	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 17.3	+ 20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2.7	+ 28.3	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 22.5	+ 16.3	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	+ 2.8	+ 9.0	Téléviseurs, radios et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	+ 20.6	+ 21.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 2.5	+ 33.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	+ 22.3	+ 34.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 1.1	+ 19.0	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	+ 60.0	+ 27.2	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	- 3.7	+ 24.4	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	+ 4.4	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 1.5	+ 19.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 83.5	+ 14.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	+ 14.7	+ 7.9	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	- 0.5	+ 18.7	Tous autres rayons	40
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 9.0	+ 19.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.41	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53
2	Women's and misses' coats and suits	2.36	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35
3	Women's and misses' sportswear	3.85	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22
4	Furs	3.32	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.03	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81
6	Girls' and teenage girls' wear	4.16	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50
7	Lingerie and women's sleepwear	4.18	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98
8	Intimate apparel	4.57	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25
9	Millinery	.88	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.95	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.01	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83
12	Women's, misses' and children's footwear	5.84	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10
13	Men's clothing	4.70	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86
14	Men's furnishings	5.57	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96
15	Boys' clothing and furnishings	6.13	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30
16	Men's and boys' footwear	6.64	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10
17	Food and kindred products	.87	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.50	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74
19	Photographic equipment and supplies	7.36	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49
20	Piece goods	6.47	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09
21	Linens and domestics	3.76	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67
22	Smallwares and notions	3.50	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85
23	China and glassware	8.52	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56
24	Floor coverings	5.85	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.73	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.39	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26
27	Furniture	4.67	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71
28	Major appliances	2.21	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34
29	Television, radio and music	4.03	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03
30	Housewares and small electrical appliances	5.65	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51
32	Plumbing, heating and building materials	7.15	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50
33	Jewellery	10.30	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18
34	Toys and games	9.59	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16
35	Sporting goods and luggage	4.85	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31
36	Stationery, books and magazines	3.53	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.80	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36
38	Meals and lunches	.10	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05
39	Repairs and services	1.09	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27
40	All other departments	2.53	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	4.16	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979					1978		Rayon	N°
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	4.26	2.68	Fourrures	4
3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.48	2.84	3.91	2.86	.84	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.27	1.08	1.23	.91	.49	.64	.43	Chapeaux	9
3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
.30	.41	.46	.41	.20	.68	.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	3.55	2.93	Menus articles	22
6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.03	4.60	Meubles	27
1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique	29
4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	4.02	1.40	Bijouterie	33
6.61	7.79	6.64	2.18	.59	2.00	.52	Jouets et jeux	34
5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.05	.05	.05	.04	.03	.03	.04	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.16	1.12	.81	.73	.84	.75	Services et travaux de réparation	39
3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars -- milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	11,838	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,328	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,608,518	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N ^o
August	September	October	November	December	January, 1980 - December, 1979	January 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier, 1980 - décembre, 1979	Janvier 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	- 6.6	+ 0.3	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	- 12.5	+ 22.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 18.2	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 2.3	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 8.8	+ 30.9	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	- 9.3	+ 11.8	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 11.1	+ 53.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 4.9	- 7.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 1.8	- 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 7.4	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 10.5	- 34.0	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 0.7	+ 30.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 2.2	+ 36.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 2.5	+ 21.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 3.2	+ 16.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.4	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	- 9.1	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 3.2	+ 17.1	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 9.5	- 30.4	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 0.6	+ 23.0	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	- 3.8	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 8.5	+ 34.1	Magasins d'accessoires personnels	26
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 4.9	+ 3.7	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 3.0	- 8.5	Tous les autres magasins	28
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	- 3.3	+ 10.1	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES</u>	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

No.	Kind of business	January 1980	1979					
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.77	.74	.68	.76	.72	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.83	.77	.71	.69	.70	.66
3	All other food stores	1.70	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77
4	General merchandise stores	3.19	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09
5	General stores	3.54	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26
6	Variety stores	4.88	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.96	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.21	.18	.17	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17
12	Men's clothing stores	3.58	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56
13	Women's clothing stores	1.36	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47
14	Family clothing stores	3.61	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11
15	Specialty shoe stores	2.23	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59
16	Family shoe stores	4.20	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99
22	Book and stationery stores	3.33	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37
23	Florists	2.15	2.06	1.90	1.66	1.37	.80	.91
24	Jewellery stores	5.38	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73
26	Personal accessories stores	3.26	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21
27	Alcoholic beverage stores
28	All other stores	2.24	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.67	1.76	1.44	1.71	1.53	1.44

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979						1978		Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	December Décembre		
.76	.71	.72	.79	.74	.69	.74	.62	Épicerie-boucheries	1
.65	.63	.63	.71	.75	.71	.73	.68	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	1.53	.82	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses	4
2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	2.72	1.54	Magasins généraux	5
4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	3.35	1.87	Bazars	6
2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.13	.13	.14	.12	.12	.17	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames	13
4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	1.64	1.17	Magasins de chaussures spécialisées	15
4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	2.37	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	3.36	1.55	Librairies et papeteries	22
1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	1.26	.68	Fleuristes	23
5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	3.91	1.23	Bijouteries	24
5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels	26
...	Magasins de boissons alcooliques	27
1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	2.13	.93	Tous les autres magasins	28
1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2					Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1					Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2					Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8					Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8					Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0					Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0					Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5					Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6					Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8					<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.								
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96					Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53					Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13					Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58					Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40					Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92					Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17					Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09					Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23					Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81					Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45					Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81					Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96					Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23					<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS</u> <u>INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE -- COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL -- COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

February 1980

Stocks commerciaux

Février 1980

ALL INFORMATION CONTAINED
HEREIN IS UNCLASSIFIED



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

May 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mai 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978-1980	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1980	10
4. Department Stores — Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978-1980	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Store — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980	16
7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978-1980	8
3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978-1980	12
5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980	16
7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups	1980		1979					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)^r</u>	11,900.7	12,538.4	10,276.4	10,716.7	11,105.1	11,296.7	11,240.4	11,399.9
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	18.3	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4
3 Paper and paper products	162.6	179.0	161.4	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6
4 Food	915.6	897.5	791.9	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8
5 Tobacco products	106.9	96.4	97.2	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	107.7	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	424.9	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	63.4	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9
9 Floor coverings	150.8	159.1	135.9	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5
10 Motor vehicles	455.8	455.1	566.0	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	812.1	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	573.1	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2
13 Farm machinery and equipment ^r	1,044.1	1,027.2	899.8	912.6	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	3,056.8	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15 Hardware	289.0	360.7	255.1	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16 Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	275.1	276.1	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9
17 Metals and metal products	513.6	504.2	387.4	400.5	392.6	647.8	430.8	454.3
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	771.0	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	76.3	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5
20 Wholesalers, n.e.s. (2)	877.7	1,134.3	802.5	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage change		Groupes de la CAÉ	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		
millions de dollars								N
11,400.7	11,410.4	16,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 5.4	+ 22.0	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)F	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 5.1	+ 7.7	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 10.1	+ 10.9	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 2.0	+ 13.3	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 9.8	- 0.8	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	- 1.6	+ 15.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 0.5	+ 20.3	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 16.0	+ 59.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 5.6	+ 17.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 0.1	- 19.6	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 9.0	+ 22.8	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 1.1	+ 3.3	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	- 1.6	+ 14.2	Machines et matériel agricolesF	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 3.9	+ 32.8	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 24.8	+ 41.4	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 1.7	- 0.4	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.8	+ 30.2	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 5.7	+ 21.8	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 38.5	+ 37.5	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 29.2	+ 41.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980		1979					
		January	February	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)^r</u>	2.11	2.11	2.00	2.08	1.82	1.92	1.76	1.75
2	Farm products (excluding grain)	0.40	0.47	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45	0.55
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29	1.50
4	Food	0.74	0.74	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62	0.67
5	Tobacco products	1.00	0.92	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80	0.70
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25	1.33
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25	2.88
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65	2.16
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15	2.24
10	Motor vehicles	2.34	2.03	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68	2.75
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10	2.17
13	Farm machinery and equipment ^r	4.03	3.62	4.15	4.74	3.26	2.49	2.10	2.44
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39	3.45
15	Hardware	2.41	2.92	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97	2.03
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.06	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25	1.92
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65	1.81
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25	1.35
19	Scrap and waste materials	0.81	1.18	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16	1.13
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83	0.84

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979						1978	Groupes de la CAÉ	N°
July	August	September	October	November	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
millions de dollars								
1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	1.87	<u>TOTAL, TOUS COMMERCES(1)</u>	1
0.62	0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	0.65	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	1.55	Papier et articles en papier	3
0.68	0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	0.69	Produits alimentaires	4
0.78	0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	0.85	Produits du tabac	5
1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	1.62	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	3.59	Vêtements et articles de mercerie	7
2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	1.53	Meubles de maison et ameublement	8
2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	2.36	Revêtement du sol	9
2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	3.08	Véhicules à moteur	10
2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	3.70	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	1.58	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	3.34	Machines et matériel agricoles	13
3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	3.18	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	2.71	Quincaillerie	15
1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	2.40	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	2.39	Métaux et produits métalliques	17
1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.40	1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	1.40	Déchets et matières de rebut	19
0.94	0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	0.99	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January ^F 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^F 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	19,248	16,179	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	25,714	24,794	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,014	851	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing	107,790	128,670	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970
14	Men's furnishings	105,200	109,662	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	26,388	27,891	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	33,951	35,094	36,771	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	30,400	32,541	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	58,253	57,312	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	51,164	46,596	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	180,328	176,787	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	57,720	59,241	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	95,339	91,751	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,218	96,547	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	62,042	59,417	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682
40	All other departments	44,761	57,244	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February-January 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 15.1	+ 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	+ 30.9	+ 27.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 13.7	+ 4.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 15.9	+ 58.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 5.6	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 21.4	+ 33.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 7.3	+ 11.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	- 3.6	+ 6.3	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 16.1	- 2.5	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	- 0.7	+ 26.6	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 3.6	+ 11.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	+ 11.9	+ 19.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-fants	12
159,514	141,330	182,989	173,841	127,109	+ 19.4	+ 15.4	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,509	166,510	157,255	92,182	+ 4.2	+ 15.4	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,127	33,717	+ 15.3	+ 11.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	+ 4.0	+ 19.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409	14,814	19,378	21,552	11,668	+ 5.7	+ 7.8	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	- 15.9	+ 18.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi-caments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	- 9.5	+ 5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 7.0	+ 4.3	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	+ 3.4	+ 8.8	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 2.5	+ 11.3	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 1.6	+ 13.5	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	- 8.9	+ 4.4	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	- 0.1	+ 10.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 1.2	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-cles d'ameublement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2.0	+ 11.7	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 2.6	- 3.7	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	- 3.8	+ 8.2	Téléviseurs, radios et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	- 6.0	+ 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 1.3	+ 27.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	- 1.6	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons-truction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 5.8	+ 22.5	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	- 4.2	+ 42.6	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	+ 5.7	+ 19.6	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	- 8.4	+ 16.2	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 0.6	+ 30.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 7.4	+ 63.8	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	- 9.7	- 1.4	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	+ 27.9	+ 35.3	Tous autres rayons	40
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 2.5	+ 14.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January ^r 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^r 1980	Février 1980	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44
4	Furs	5.00	5.27	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67
8	Intimate apparel	4.12	4.29	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73
9	Millinery	.87	.98	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03
13	Men's clothing	4.66	6.46	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18
17	Food and kindred products	.68	.60	.88	.64	.59	.66	.63	.69
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13
20	Piece goods	6.03	6.52	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98
21	Linens and domestics	3.62	6.15	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50
23	China and glassware	8.07	8.44	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76
24	Floor coverings	4.97	4.49	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27
27	Furniture	4.22	5.49	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34
28	Major appliances	1.66	2.20	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65
29	Television, radio and music	3.67	4.38	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99
33	Jewellery	9.02	8.70	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18
34	Toys and games	10.16	8.56	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00
38	Meals and lunches	.10	.11	.10	.08	.04	.08	.08	.06
39	Repairs and services	1.03	1.02	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97
40	All other departments	2.52	3.29	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26

TABLEAU 4. Grands magasins -- Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978	Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
2.53	2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
7.35	2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.22	2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17.45	8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	2.68	Fourrures	4
4.81	3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.98	3.48	2.84	3.91	2.86	.84	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.25	3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	2.40	Sous-vêtements	8
1.63	1.27	1.08	1.23	.91	.49	.43	Chapeaux	9
3.47	3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.83	4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
6.10	4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.86	5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.96	4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
6.30	2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.10	5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
.83	.30	.41	.46	.41	.20	.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.74	3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.49	3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
8.09	6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	5.21	Tissus à la pièce	20
3.67	3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	2.52	Literie et linge de maison	21
5.85	5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	2.93	Menus articles	22
7.56	6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.86	4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	4.49	Revêtements de plancher	24
4.29	4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.26	6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.71	3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.60	Meubles	27
1.34	1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.03	3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	1.71	Téléviseurs, radios et musique	29
4.23	4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.51	4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.50	3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.18	5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	1.40	Bijouterie	33
5.16	6.61	7.79	6.64	2.18	.59	.52	Jouets et jeux	34
4.31	5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	1.92	Articles de sport et valises	35
4.54	3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.36	2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.05	.05	.05	.05	.04	.03	.04	Repas et casse-croûtes	38
1.27	1.21	1.16	1.12	.81	.73	.75	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	1.12	Tous autres rayons	40
3.74	3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	1979					
		Janvier 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	11,838	11,684	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	323,788	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	258,629	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,890,151	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2)

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February-January 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 2.3	+ 11.9	Épiceries-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 3.1	+ 25.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	— 4.5	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	— 6.8	— 1.5	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	— 4.5	+ 20.2	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 18.8	+ 18.7	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	— 0.3	+ 47.6	Concessionnaires d'automobiles	7
—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	— 1.3	— 0.8	Stations-service	9
—	—	—	—	—	—	—	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 1.9	— 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 14.2	+ 29.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 24.8	— 28.9	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	— 11.3	— 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	— 2.0	+ 19.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	— 10.6	— 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 9.7	+ 24.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.4	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	— 1.6	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.0	+ 16.1	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 17.0	+ 20.0	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	— 0.1	+ 21.2	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	— 6.6	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	— 1.9	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels	26
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	— 6.8	+ 2.4	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 4.5	— 10.7	Tous les autres magasins	28
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	+ 0.6	+ 5.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	1979				
		Janvier 1980	Février 1980	January	February	March	April	May
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.77	.74	.68	.76	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.83	.77	.71	.69	.70
3	All other food stores	1.70	1.19	1.72	1.17	.96	.68	.66
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55
5	General stores	3.54	2.97	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31
6	Variety stores	4.88	5.77	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.21	.18	.17	.17	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69
16	Family shoe stores	4.20	4.60	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.90	1.66	1.37	.80
24	Jewellery stores	5.38	5.32	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40
27	Alcoholic beverage stores
28	All other stores	2.24	1.96	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.67	1.76	1.44	1.71	1.53

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979							1978	Genre de commerce	N°
June	July	August	September	October	November	December	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	.62	Épiceries-boucheries	1
.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	.82	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	1.73	Magasins de marchandises diverses	4
2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	1.54	Magasins généraux	5
3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	1.87	Bazars	6
1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	3.26	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	2.78	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	1.31	Magasins de vêtements pour dames	13
3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	1.17	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	1.55	Librairies et papeteries	22
.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	.68	Fleuristes	23
4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	1.23	Bijouteries	24
3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	1.23	Magasins d'accessoires personnels	26
...	Magasins de boissons alcooliques	27
1.57	1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	.93	Tous les autres magasins	28
1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	1.01	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportion-nelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2					Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1					Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2					Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8					Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8					Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0					Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0					Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5					Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6					Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8					<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.								
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96					Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53					Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13					Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58					Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40					Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92					Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17					Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09					Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23					Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81					Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45					Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81					Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96					Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23					<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Mars 1980

CONFIDENTIAL - UNCLASSIFIED

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

July 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1980

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Juillet 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups	1980			1979				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	11,900.7	12,560.7 ^r	12,727.7	10,716.7	11,105.1	11,058.4 ^r	11,240.4	11,399.9
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6
4 Food	915.6	897.5	899.3	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	912.6	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16 Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	297.4 ^r	343.4	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	400.5	392.6	409.5 ^r	430.8	454.3
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

^r Data for January 1980 and months of 1979 revised.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage change		Groupes de la CAÉ	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1980	March 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1980	Mars 1980/1979		
millions de dollars								
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 1.3	+ 18.8	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 3.9	+ 13.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 3.4	+ 13.5	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 0.2	+ 11.3	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 0.3	+ 6.7	Produits du tabac	5
112.7	120.7	117.1	121.2	124.6	- 1.3	+ 11.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 2.7	+ 18.1	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 11.0	+ 29.4	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 0.6	+ 12.5	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 15.6	- 9.5	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.1	+ 17.4	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 3.0	+ 8.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 10.0	+ 23.8	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 3.1	+ 30.3	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 3.7	+ 38.9	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 15.5	- 10.0	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 0.3	+ 25.4	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 15.2	+ 32.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 52.2	- 34.9	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	- 21.8	+ 3.6	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Les données de janvier 1980 et des mois démontrés pour 1979 ont été révisées.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

No.	SIC groups	1980			1979				
		January	February	March	January	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.11	2.11	1.98	2.00	2.08	1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	0.40	0.47	0.49	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29
4	Food	0.74	0.74	0.69	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62
5	Tobacco products	1.00	0.92	0.89	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment ^r	4.03	3.62	3.51	4.15	4.74	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.14 ^r	2.18	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	0.81	1.18	0.49	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
0.55	0.62	0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
0.67	0.68	0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	Produits alimentaires	4
0.70	0.78	0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
0.84	0.94	0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^F				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	41,967	38,649	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	31,791	30,435	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	99,053	101,491	107,205	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	11,149	10,318	12,975	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	54,880	59,299	62,719	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	34,681	43,053	41,194	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	37,187	36,667	43,009	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	23,572	21,244	25,516	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,041	975	1,394	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	17,543	18,046	19,830	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	37,403	38,832	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	73,406	75,140	79,302	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	118,191	114,063	126,796	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	107,246	111,780	125,041	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	40,226	39,809	39,891	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	55,682	51,285	61,855	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	19,302	27,389	27,901	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	98,115	107,218	114,176	104,376	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	35,174	36,805	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,278	31,401	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	83,823	77,580	91,760	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	28,208	31,969	32,624	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	55,320	52,691	61,483	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	46,200	43,978	48,347	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	60,186	56,071	62,381	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	40,156	36,554	43,025	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	169,265	170,960	184,310	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	62,000	60,177	64,009	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	93,695	96,186	100,044	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	105,771	110,040	117,341	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	104,880	98,699	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	22,543	28,045	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	85,910	86,984	94,267	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	48,240	55,088	55,830	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	103,233	112,596	125,976	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	58,630	63,226	72,505	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	30,560	31,211	34,810	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	706	1,264	1,354	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	4,938	4,995	5,259	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	61,094	63,946	68,798	62,902	71,569
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,238,245	2,276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979 ^c					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	March- February 1980	March 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 4.1	- 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 1.2	+ 17.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 9.1	- 3.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	- 10.3	+ 30.1	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 3.4	- 0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 0.8	+ 7.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 7.8	- 1.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	--	+ 5.2	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 26.8	+ 3.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 2.5	+ 5.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 9.2	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.1	+ 23.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 4.4	+ 13.7	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 4.6	+ 6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 9.4	- 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 19.1	+ 14.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 1.9	+ 47.2	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 4.2	+ 13.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 2.0	+ 0.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 0.7	- 7.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 1.9	- 1.8	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.6	+ 7.0	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 0.9	+ 4.5	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 1.7	+ 2.6	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 1.4	+ 0.5	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 9.1	- 2.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 0.6	+ 5.1	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 2.6	- 6.9	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 2.9	+ 0.8	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 10.4	+ 4.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 11.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 9.0	+ 28.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 5.3	+ 18.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	- 0.7	+ 22.3	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 11.2	+ 8.7	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 2.5	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 4.7	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 14.1	+ 105.5	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	- 2.0	- 7.4	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 33.4	+ 25.0	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 4.9	+ 7.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	1979 ^r				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	4.52	4.52	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.76	4.03	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	2.78	2.46	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	4.16	4.28	3.39	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	4.43	4.40	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.98	4.10	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	4.66	4.83	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	.87	.98	1.41	.78	1.10	1.05	.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.94	2.85	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	5.07	5.34	3.83	4.14	3.87
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	5.79	6.81	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	5.07	6.14	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.71	5.66	4.80	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	6.56	7.06	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	6.27	7.05	5.24	4.36	5.08
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.88	.64	.59	.66	.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.41	3.79	3.51	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	5.19	5.31	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.49	6.71	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	3.68	6.43	5.25	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	3.65	4.53	4.31	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.59	9.82	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.62	5.13	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	5.91	6.92	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.28	7.51	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	1.98	2.84	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.02	4.60	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	5.90	5.55	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.20	5.60	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	5.47	5.46	3.97	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	9.45	8.39	6.61	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	9.28	7.43	6.00	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	4.73	6.68	5.83	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	3.97	3.92	3.80	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.10	.08	.04	.08	.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	1.21	1.19	.98	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	2.67	2.85	2.96	2.67	2.16
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	4.00	4.41	3.61	3.72	3.55

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	1979				
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515 ^r	281,160	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878 ^r	2,930,026	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	March-February 1980	March 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1980	Mars 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 2.8	+ 10.8	Épiceries-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 0.4	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 23.7	+ 33.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 8.4	- 1.3	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 2.1	+ 22.6	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 3.7	+ 9.1	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 0.9	+ 57.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 5.3	- 0.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 4.4	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 7.6	+ 29.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 6.1	- 40.2	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 11.6	- 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 5.7	+ 20.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 4.2	- 18.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 4.7	+ 26.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.4	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 4.5	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.6	+ 28.9	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 8.2	+ 20.2	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 3.9	+ 19.3	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	+ 3.7	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 3.9	+ 28.6	Magasins d'accessoires personnels	26
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 14.9	- 7.0	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 2.1	- 15.3	Tous les autres magasins	28
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	+ 1.1	+ 2.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January	February	March	April
					Janvier	Février	Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.77	.74	.68	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.83	.77	.71	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	1.72	1.17	.96	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.76	3.59	2.77	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.92	2.93	2.28	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.32	5.28	4.42	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	2.68	2.46	1.68	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.21	.18	.17	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	3.85	3.69	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	2.77	3.88	3.48	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	2.29	3.41	3.06	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	3.03	4.88	3.93	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	1.46	2.12	1.85	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	4.58	6.35	4.46	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.11	3.44	2.44	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	3.02	3.53	2.73	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.31	2.14	1.94	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	2.93	3.40	2.96	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	2.06	1.90	1.66	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	6.12	5.68	5.92	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	3.95	3.96	5.30	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	2.80	2.91	2.53	2.70
27	Alcoholic beverage stores
28	All other stores	2.24	1.96	1.49	2.18	2.29	1.81	2.02
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.67	1.76	1.44	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	1
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages	10
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
...	Magasins de boissons alcooliques	27
1.71	1.57	1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	Tous les autres magasins	28
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distri- bution proportion- nelle(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6				Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6				Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7				Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0				Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	- 9.3				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1				Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8				Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42				Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15				Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55				Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.86				Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

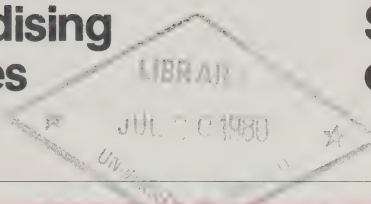
Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

Stocks commerciaux

April 1980

Avril 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

April 1980

Stocks commerciaux

Avril 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

July 1980
5-3406-517

Juillet 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 4

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 4

ISSN 0380-7177

ISSN 0380-7177

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups	1980				1979			
	January	February	March	April	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	11,900.7	12,560.7	12,727.7	13,560.6	11,105.1	11,058.4	11,240.4	11,399.9
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	19.1	22.8	23.9	22.4
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	172.8	177.8	185.7	188.6
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	834.4	717.3	826.7	860.8
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	89.9	90.9	83.9	90.5
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	113.7	108.8	110.9	112.3
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	73.4	74.5	92.1	96.9
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	141.3	144.0	150.0	145.5
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	552.3	503.7	459.2	413.4
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	857.2	925.0	883.5	862.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	611.5	613.2	670.8	655.2
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16 Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	297.4	343.4	367.3	330.9	318.0	301.7	297.9
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	392.6	409.5	430.8	454.3
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	88.2	93.3	92.0	101.5
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	850.0	772.7	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

^r Data for January 1980 and months of 1979 revised.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

					Percentage change		Groupes de la CAC	
1979					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
millions de dollars								
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 6.5	+ 22.1	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 15.4	- 9.4	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 8.5	+ 16.3	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 5.1	+ 2.3	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 2.2	+ 9.9	Produits du tabac	5
112.7	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.8	+ 10.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 1.0	+ 7.9	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 3.2	+ 18.9	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 6.1	+ 6.4	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 2.6	- 7.2	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.3	+ 8.9	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 6.3	+ 6.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 27.9	+ 37.5	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 4.7	+ 33.3	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 2.5	+ 49.2	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 7.0	+ 11.0	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	+ 3.8	+ 32.9	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 13.5	+ 32.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 2.0	- 44.3	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 20.1	+ 25.4	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Données de janvier 1980 et des mois démontrés pour 1979 ont été révisées.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980				1979			
		January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril	Mai
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.11	2.11	1.98	2.05	2.08	1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.48	.32	.46	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.40	1.22	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.75	.69	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.98	.93	.84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.52	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	2.47	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.69	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.56	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	4.00	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	3.14	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.17	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	4.74	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.05	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	2.78	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.14	2.18	2.42	2.66	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.13	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	1.46	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	1.13	.86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.13	1.07	.99	.83

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	<u>TOTAL, TOUS COMMERCE(1)</u>	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

no.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	38,649	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	30,435	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	101,491	107,205	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	10,318	12,975	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	59,299	62,719	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	43,053	41,194	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	36,667	43,009	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	21,244	25,516	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	975	1,394	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	18,046	19,830	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,832	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	75,140	79,302	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	114,063	126,796	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	111,780	125,041	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	39,809	39,891	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	51,285	61,855	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	27,389	27,901	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	107,218	114,176	104,376	107,808
19	Photographic equipment and sup- plies	39,735	35,944	35,225	44,569	36,805	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	31,401	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	77,580	91,760	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	31,969	32,624	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	52,691	61,483	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	43,978	48,347	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	56,071	62,381	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	36,554	43,025	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	170,960	184,310	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,177	64,009	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	96,186	100,044	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	110,040	117,341	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	98,699	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	28,045	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	86,984	94,267	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	55,088	55,830	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	112,596	125,976	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	63,226	72,505	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	31,211	34,810	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,264	1,354	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	4,995	5,259	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	63,946	68,798	62,902	71,569
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N°
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 16.5	+ 21.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 12.0	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 15.5	+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 18.3	+ 66.3	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 22.5	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 11.4	- 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 23.0	+ 22.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	- 0.5	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 65.7	+ 83.4	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 12.2	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 1.6	+ 4.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.2	+ 37.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 7.8	+ 26.9	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 19.9	+ 23.0	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 14.0	+ 13.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 11.6	+ 38.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 8.4	+ 12.5	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 24.3	+ 29.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 26.5	+ 21.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 8.3	+ 13.0	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 12.5	+ 19.4	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 21.9	+ 15.1	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 15.4	+ 26.6	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 8.1	+ 16.6	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 10.4	+ 19.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 6.4	+ 14.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 14.7	+ 19.3	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 5.5	+ 1.2	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 12.3	+ 10.3	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 8.9	+ 9.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 11.2	+ 14.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 15.0	+ 34.4	Bijouterie	33
71,307	61,826	116,613	92,541	38,888	+ 18.1	+ 26.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 23.5	+ 23.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 18.6	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 13.2	+ 35.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 7.8	+ 23.7	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 10.7	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 11.4	+ 33.1	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 13.6	+ 20.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
No.								
1 Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	4.52	3.14	2.76	2.34
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.36	1.77	2.30	2.86
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	4.03	3.04	3.22	2.76
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	2.46	4.40	17.79	29.56
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	4.28	3.39	3.47	3.63
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	4.40	2.70	3.62	3.30
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	4.10	3.50	3.33	3.05
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	4.83	3.22	2.96	3.26
9 Millinery	.87	.98	1.41	1.69	1.10	1.05	.94	1.39
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.85	2.57	2.55	2.72
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	5.34	3.83	4.14	3.87
12 Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	6.81	3.83	4.03	3.79
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	6.14	3.80	4.23	4.54
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.66	4.80	4.88	4.97
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	7.06	4.05	4.04	4.16
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	7.05	5.24	4.36	5.08
17 Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.64	.59	.66	.63
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.79	3.51	3.81	3.69
19 Photographic equipment and sup- plies	4.71	5.03	4.08	4.79	5.31	4.20	4.10	4.28
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	6.71	5.27	5.43	5.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	6.43	5.25	5.03	4.91
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	4.53	4.31	5.03	5.63
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	9.82	8.05	7.56	6.84
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	5.13	3.84	3.82	3.86
25 Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	6.92	5.01	4.39	4.75
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	7.51	6.32	5.46	6.85
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	5.62	3.91	5.21	4.65
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	2.84	2.05	2.13	1.83
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.60	4.04	4.70	4.73
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	5.55	5.30	5.18	4.57
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	5.60	5.23	4.48	3.56
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	5.46	3.97	3.95	3.20
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	8.39	6.61	6.22	5.54
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	7.43	6.00	5.39	5.73
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	6.68	5.83	5.53	4.78
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	3.92	3.80	4.07	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.73	2.39	2.18	2.40
38 Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.08	.04	.08	.08
39 Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	1.19	.98	1.17	1.02
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.85	2.96	2.67	2.16
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	4.41	3.61	3.72	3.55

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979							Rayon	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revolvements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	17,883	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916 ^r	309,271	302,006 ^r	308,137 ^r	318,593 ^r	337,199 ^r
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782 ^r	2,978,789	2,944,768 ^r	2,948,588 ^r	2,935,497 ^r	2,942,553 ^r

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	No
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	- 2.8	+ 7.0	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 0.5	+ 20.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 33.2	+ 105.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 2.0	- 5.9	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 3.8	+ 29.1	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 1.9	+ 8.9	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 4.5	+ 57.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 2.0	+ 4.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 4.9	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 2.1	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 1.1	- 43.7	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 0.6	- 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 4.5	+ 21.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 1.6	- 19.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 0.3	+ 23.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.3	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 2.2	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.0	+ 20.6	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 0.6	+ 17.5	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 2.3	+ 14.4	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	+ 26.4	+ 32.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 1.3	+ 30.1	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	- 7.9	+ 0.8	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 0.7	- 18.1	Tous les autres magasins	28
3,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	- 0.2	+ 1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce"

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February Février	March Mars	April Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.74	.68	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.77	.71	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	1.56	1.17	.96	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	3.59	2.77	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.93	2.28	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	5.28	4.42	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.46	1.68	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.18	.17	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	3.69	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.88	3.48	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	3.41	3.06	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	4.88	3.93	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.12	1.85	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	6.35	4.46	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	3.44	2.44	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	3.53	2.73	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.14	1.94	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.40	2.96	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.90	1.66	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	5.68	5.92	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	3.96	5.30	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.91	2.53	2.70
27	Alcoholic beverage stores
28	All other stores	2.24	1.96	1.49	1.66	2.29	1.81	2.00 ^F
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.55	1.76	1.44	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979								Genre de commerce	N ^o
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
...	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73 ^r	1.56 ^r	1.74 ^r	1.67 ^r	1.75 ^r	2.17 ^r	2.06	.85 ^r	Tous les autres magasins	28
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6				Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6				Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7				Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0				Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3 ^r				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1				Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8				Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42				Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15				Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55				Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95*				Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS</u> <u>INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSI-
NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE
COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiterie; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

May 1980

Stocks commerciaux

Mai 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1980

Stocks commerciaux

Mai 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores — Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros — Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros — Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, Livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980					1979		
		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
		millions of dollars							
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9 ^r	12,625.8 ^r	12,805.6 ^r	13,635.2 ^r	14,097.2	11,058.4	11,240.4	11,399.9
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	22.8	23.9	22.4
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	177.8	185.7	188.6
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	717.3	826.7	860.8
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	90.9	83.9	90.5
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	108.8	110.9	112.3
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	513.9	535.7	511.3
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	74.5	92.1	96.9
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	144.0	150.0	145.5
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	503.7	459.2	413.4
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	925.0	883.5	862.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	613.2	670.8	655.2
13	Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	963.0	922.2	1,048.3
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	249.9	245.1	245.2
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6 ^r	362.5 ^r	421.3 ^r	441.9 ^r	408.4	318.0	301.7	297.9
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	409.5	430.8	454.3
18	Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	978.0	1,021.3	1,040.6
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	93.3	92.0	101.5
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	772.7	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage change Variation procentuelle		Groupes de la CAÉ	N ^o
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979		
millions de dollars								
11,400.7 ¹	11,410.4 ¹	11,676.4 ¹	11,233.6 ¹	11,247.7 ¹	+ 3.4	+ 27.5	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 15.0	- 35.5	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 1.2	+ 14.4	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.1	+ 23.9	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 10.5	+ 20.1	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.9	+ 17.2	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 2.6	- 1.8	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 1.4	+ 18.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 1.3	+ 5.8	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 1.8	--	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 0.7	+ 1.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 4.9	+ 10.9	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5 ¹	974.7 ¹	1,227.3 ¹	763.2 ¹	868.0 ¹	+ 3.4	+ 55.2	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 2.3	+ 32.5	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 18.1	+ 25.7	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 7.6	+ 28.4	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.8	+ 25.1	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 25.0	+ 57.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 24.2	- 34.6	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 1.1	+ 39.4	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980				1979			
		January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril	Mai
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13 ^r	2.12 ^r	1.99 ^r	2.06 ^r	2.04	1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.32	.46	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.22	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.69	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.93	.84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment ^r	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88 ^r	2.76 ^r	2.76 ^r	2.95 ^r	2.53	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.07	.99	.83

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	<u>TOTAL, TOUS COMMERCE(1)</u>	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	107,205	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	12,975	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	62,719	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	41,194	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	43,009	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	25,516	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	1,394	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	19,830	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	79,302	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	126,796	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	125,041	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	39,891	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	61,855	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	27,901	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	114,176	104,376	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,760	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	32,624	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	61,483	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	48,347	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	62,381	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,025	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	184,310	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	64,009	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	100,044	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	117,341	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	94,267	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	55,830	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	125,976	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	72,505	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	34,810	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,354	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,259	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	68,798	62,902	71,569
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,468,107	2,228,756	2,385,288

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N°
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 9.6	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 10.4	+ 16.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 0.3	+ 2.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 2.6	+ 35.7	Fournitures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 6.4	- 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 0.3	+ 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 1.4	+ 3.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 11.5	+ 7.8	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 18.0	+ 51.4	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 3.6	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.6	- 7.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 3.6	+ 25.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 6.7	+ 21.8	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 1.6	+ 11.7	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 5.1	+ 7.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 6.3	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 7.6	+ 2.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 1.4	+ 23.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 1.8	+ 4.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 0.3	+ 0.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 8.3	+ 9.3	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.8	+ 20.4	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 4.6	+ 13.4	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 1.9	+ 8.1	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 4.2	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 11.6	+ 8.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.6	+ 7.7	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 1.2	- 6.1	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 0.6	+ 6.6	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 1.8	+ 4.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 4.0	+ 31.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 4.0	+ 10.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 1.1	+ 25.4	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 2.4	+ 27.8	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 2.4	+ 12.6	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 10.9	+ 14.1	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 2.1	+ 24.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 20.2	+ 38.8	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 7.6	+ 3.5	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 6.4	+ 31.6	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 1.5	+ 12.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January	February	March	April	May	1979		
		1980	1980	1980	1980	1980			
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	March	April	May
		1980	1980	1980	1980	1980	Mars	Avril	Mai
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.39	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	1.05	.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.83	4.14	3.87
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	4.80	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	5.24	4.36	5.08
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.59	.66	.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.51	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	5.25	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	4.31	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.97	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	6.61	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	6.00	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	5.83	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.80	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.39	2.18	2.40
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.04	.08	.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.98	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.96	2.67	2.16
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.61	3.72	3.55

TABEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979

June	July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	Mai 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	May 1980			
							May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969 ^F	8,951	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	92,709	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948 ^F	337,033	308,137	318,593	337,199
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552 ^F	2,979,037	2,948,588	2,935,497	2,942,553

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	May-April 1980	May 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1980	Mai 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.5	+ 5.1	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 14.7	+ 23.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 0.2	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 0.9	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	- 5.5	+ 19.9	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	- 0.9	+ 6.3	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 0.9	+ 57.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 0.1	+ 0.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 1.8	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	- 4.6	+ 20.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 3.4	- 41.1	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 3.6	- 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 13.6	+ 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 6.4	- 24.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 2.9	+ 14.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 1.9	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 1.2	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 3.1	+ 17.9	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 4.0	+ 20.3	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 0.8	+ 14.5	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	- 0.6	+ 28.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 8.4	+ 42.5	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477 ^F	363,632 ^F	404,113 ^F	498,362	368,665 ^F	+ 0.5	+ 9.4	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 6.7	- 18.8	Tous les autres magasins	28
3,034,253 ^F	3,129,376 ^F	3,319,160 ^F	3,422,841	2,974,565 ^F	- 1.9	+ 1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	March Mars	April Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.68	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.71	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78 ^r	.61	.96	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.77	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.28	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.42	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	1.68	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.17	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.53	3.48	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	3.06	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	3.93	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	1.85	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	4.46	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.44	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	2.73	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	1.94	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	2.96	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.66	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.92	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	5.30	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.53	2.70
27	Alcoholic beverage stores	1.82 ^r	1.64 ^r	1.37 ^r	1.21 ^r	1.24	1.22 ^r	1.28 ^r
28	All other stores	3.33 ^r	2.69 ^r	2.24 ^r	3.25 ^r	2.26	3.48 ^r	3.67 ^r
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54 ^r	1.35	1.44	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
1.28 ^r	1.09 ^r	1.21 ^r	1.18 ^r	1.47 ^r	1.73 ^r	1.64 ^r	.73 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
3.22 ^r	2.92 ^r	3.30 ^r	3.10 ^r	3.13 ^r	3.16 ^r	2.14 ^r	1.38 ^r	Tous les autres magasins	28
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6				Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6				Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7				Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0				Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1				Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8				Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42				Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15				Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55				Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95 ^r				Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneterie pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcyle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

June 1980

Stocks commerciaux

Juin 1980

DEPARTMENTAL LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, KIA OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

June 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

September 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juin 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Septembre 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980						1979	
		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
		millions of dollars							
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,121.0	11,240.4	11,399.9
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	29.0	23.9	22.4
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	185.7	188.6
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	826.7	860.8
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	83.9	90.5
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	110.9	112.3
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	535.7	511.3
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	92.1	96.9
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	150.0	145.5
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	459.2	413.4
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	883.5	862.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	670.8	655.2
13	Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	922.2	1,048.3
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	3,422.5	3,468.0
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	245.1	245.2
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	301.7	297.9
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	430.8	454.3
18	Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,021.3	1,040.6
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	92.0	101.5
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage change Variation procentuelle		Groupes de la CAÉ	N
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1980	Juin 1980/1979		
millions de dollars								
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 0.2	+ 25.6	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 97.3	+ 21.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 1.2	+ 10.9	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 1.7	+ 5.7	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 13.7	+ 12.3	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 2.3	+ 17.6	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 9.3	+ 3.1	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 1.4	- 2.6	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 1.6	- 0.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 0.8	+ 10.6	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.5	+ 2.7	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 2.3	+ 3.7	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 3.8	+ 68.1	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	- 0.6	+ 30.1	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 11.2	+ 42.5	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 3.3	+ 39.8	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 2.2	+ 16.3	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 2.5	+ 46.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 2.0	- 35.0	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	- 2.4	+ 34.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-501 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980						1979	
		January	February	March	April	May	June	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.46	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	.99	.83

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Crossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	June	July
								Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	87,984	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	55,514	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,394	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	22,942	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	17,376	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	103,721	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	104,677	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	37,019	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	52,538	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	25,869	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	104,376	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	36,641	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	55,003	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	172,439	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	59,827	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	94,513	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	85,631	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	51,193	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	105,306	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	64,902	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	31,226	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	941	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,129	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	62,902	71,569
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,228,756	2,385,288

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N°
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1980	Juin 1980/1979		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 20.0	+ 10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 4.0	+ 0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 20.7	- 0.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	- 11.3	+ 27.3	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 17.5	- 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 24.8	- 9.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 22.2	- 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	- 13.6	+ 3.6	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	- 0.3	+ 86.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	- 17.0	+ 2.8	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.0	+ 4.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 15.8	+ 10.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	- 24.1	+ 13.0	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	- 20.5	+ 6.0	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 12.7	+ 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	- 21.6	+ 12.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 36.6	- 30.3	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	- 17.4	+ 11.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 16.5	+ 3.3	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 8.8	- 1.5	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 9.0	+ 0.2	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 8.8	- 2.2	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	- 10.1	+ 14.0	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 2.6	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 11.7	+ 7.1	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	- 6.3	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 8.1	+ 5.8	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 10.6	- 10.1	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 9.7	+ 1.9	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 8.8	+ 4.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 10.2	+ 28.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 9.3	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	- 15.0	+ 17.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	- 14.6	+ 19.0	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	- 16.7	+ 12.1	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	- 15.6	+ 7.5	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	- 12.8	+ 20.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 6.9	+ 86.1	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	- 4.8	+ 1.1	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 19.3	+ 16.1	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 14.5	+ 6.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April Avril	May Mai
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	2.96	3.26
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.14	3.87
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	4.36	5.08
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.66	.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.81	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.18	2.40
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.08	.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.17	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	2.67	2.16
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.72	3.55

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	June	July
								Juin	Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	35,752	36,503
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	11,879	10,703
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405†	345,005	318,593	337,199
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870†	2,938,914	2,935,497	2,942,553

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	June-May 1980	June 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1980	Juin 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 1.0	+ 7.2	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 7.0	+ 31.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 9.2	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 3.1	- 4.2	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 9.7	+ 25.1	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	- 1.7	+ 0.7	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 3.0	+ 45.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.0	+ 4.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 4.5	- 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	- 14.1	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 0.6	- 43.9	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 7.2	- 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 7.2	- 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 3.4	- 24.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 5.8	+ 10.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	- 1.2	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	- 2.3	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 1.0	+ 17.8	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 9.6	+ 15.4	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 4.4	+ 18.6	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 6.7	- 26.2	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	+ 5.1	+ 8.3	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	-	- 17.2	Tous les autres magasins	28
3,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	- 0.9	+ 0.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Avril 1979
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32 ^r	2.63	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.70
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.28
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	3.67
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34 ^r	1.39	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
1.28	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
3.22	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0			Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8			Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS</u> <u>INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE -- COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL -- COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

July 1980

Stocks commerciaux

Juillet 1980

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtes). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups	1980							1979
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.	millions of dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1 [†]	13,852.0	11,399.9
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1 [†]	24.8	22.4
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	198.6
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	860.8
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	90.5
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	112.3
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	511.3
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	96.9
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	145.5
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	413.4
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	862.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	655.2
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,048.3
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	3,468.0
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	245.2
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	297.9
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	454.3
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,040.6
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	101.5
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

					Percentage change		Groupes de la CAÉ	N°
1979					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1980	Juillet 1980/1979		
millions de dollars								
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 1.9	+ 21.5	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 5.0	+ 10.7	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 1.7	+ 7.4	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.1	+ 5.7	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 3.6	+ 7.8	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 0.3	+ 16.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 2.8	+ 5.0	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 2.0	- 9.3	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 1.4	+ 1.6	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 1.6	+ 20.9	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 2.0	+ 7.4	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 2.8	+ 3.2	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 4.5	+ 54.6	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	- 6.4	+ 20.2	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 0.8	+ 41.3	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 3.5	+ 36.7	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 4.2	+ 5.6	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 2.5	+ 40.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 10.0	- 35.2	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 1.2	+ 35.5	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							1979
		January	February	March	April	May	June	July	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	.83

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	July
									Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	126,982
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	5,683
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	71,569
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,385,288

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N°
August	September	October	November	December	July- June 1980	July 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1980	Juillet 1980/1979		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 11.3	+ 16.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 79.2	+ 1.9	hanteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 12.3	+ 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 11.4	+ 6.0	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 36.3	- 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 55.4	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 4.5	- 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 13.4	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	- 34.4	- 11.8	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 15.5	+ 12.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 8.6	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 9.0	+ 3.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 16.0	+ 7.1	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 13.5	+ 6.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 49.0	+ 10.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 7.2	+ 8.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 96.3	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 8.5	+ 16.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 14.2	+ 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 5.6	+ 0.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 3.9	+ 9.2	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 6.4	+ 9.7	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 9.9	+ 19.2	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 2.5	+ 11.1	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 6.9	+ 15.9	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 5.3	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.0	+ 7.5	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 9.0	+ 6.7	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 3.8	+ 10.0	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 11.8	+ 14.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 1.2	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 2.3	+ 8.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 0.9	+ 15.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 12.5	+ 25.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 3.5	+ 13.6	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 15.9	+ 13.8	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 5.5	+ 17.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 20.7	+ 147.5	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 14.9	+ 4.8	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 14.6	+ 16.9	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 10.5	+ 10.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	May Mai
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.26
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.87
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.08
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	4.88
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.40
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	2.16
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.55

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	
									July
									Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	36,503
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	10,703
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 ^r	341,201	337,199
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682 ^r	3,009,652	2,942,553

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1980	Juillet 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.4	+ 8.8	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 16.7	+ 57.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 3.6	- 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 1.6	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 4.4	+ 17.1	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 2.6	+ 4.5	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 0.3	+ 43.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 2.8	+ 19.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 2.5	- 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 8.6	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 11.7	- 22.3	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 8.6	- 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 1.2	- 2.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 9.3	- 25.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 5.0	+ 6.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	- 8.5	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 2.9	+ 22.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 2.0	+ 21.1	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 4.8	+ 7.6	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 4.0	+ 24.0	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 1.7	+ 27.7	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	- 1.7	+ 1.2	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 2.3	- 15.5	Tous les autres magasins	28
3,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 2.3	+ 2.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
1.28	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
3.22	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3			Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0			Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8			Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

August 1980

Stocks commerciaux

Août 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

November 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Novembre 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, ~~\$30.00~~ par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,562.6
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,186.5
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

					Percentage change			
1979					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979	Groupes de la CA ²	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août 1980/1979		N°
millions de dollars								
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 2.1	+ 19.0	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 11.7	+ 8.2	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 2.9	+ 5.9	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 0.9	+ 3.7	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 4.1	+ 12.3	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 2.6	+ 19.6	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 18.9	- 13.3	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 4.4	- 8.9	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 3.3	+ 1.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 10.7	+ 18.2	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 13.0	+ 7.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 1.8	- 0.3	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	- 13.9	+ 42.2	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 0.5	+ 18.4	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 1.0	+ 43.2	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 0.4	+ 22.6	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.1	+ 2.6	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 3.2	+ 52.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 0.2	- 7.1	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 2.4	+ 34.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.03
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.36
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							Groupes de la CAÉ	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	<u>TOTAL, TOUS COMMERCE(1)</u>	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	August- July 1980 Août- juillet 1980	August 1980/1979 Août 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 14.6	- 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 9.1	+ 4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 1.0	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 9.1	- 6.7	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 21.2	- 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 14.7	+ 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 2.1	- 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 2.3	+ 11.8	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 15.7	+ 26.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 14.3	+ 9.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 6.8	- 7.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 0.2	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 23.1	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	- 9.4	- 10.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	- 24.5	- 2.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 2.4	- 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 17.3	+ 10.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	- 11.3	+ 7.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 3.5	+ 5.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.6	- 8.2	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 8.4	+ 0.9	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 11.1	+ 2.0	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 2.3	+ 17.1	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 3.3	+ 2.7	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 7.3	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 1.4	+ 9.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 4.4	+ 5.2	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 9.4	+ 3.2	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 5.1	- 0.4	Téléviseurs, radios et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 10.9	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 0.7	+ 8.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 3.4	+ 15.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 1.2	+ 8.9	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 6.6	+ 2.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	- 8.3	- 2.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 4.5	+ 14.3	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	- 2.9	+ 5.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 20.3	+ 103.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 1.9	- 0.7	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 11.8	+ 0.4	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 3.8	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 ^r	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682 ^r	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 1.8	+ 6.5	Épicerie-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	- 5.2	+ 48.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 22.7	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 0.1	- 5.5	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 5.7	+ 16.3	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 3.5	+ 4.8	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 10.7	+ 35.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.5	+ 15.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 11.0	- 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 2.0	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 32.1	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 8.4	- 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 5.2	- 8.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 2.9	- 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 4.1	+ 5.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.3	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 1.6	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 0.2	+ 17.7	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 1.2	+ 7.7	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 13.8	+ 0.4	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 3.6	+ 32.3	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	- 1.5	- 2.5	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 2.9	- 13.0	Tous les autres magasins	28
3,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 1.7	+ 0.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1980	1979							Genre de commerce	N°
August	June	July	August	September	October	November	December		
Août	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.66	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.12	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3			Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0			Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8			Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	1977				1978			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'auto-mobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Merchandising inventories

September 1980

Stocks commerciaux

Septembre 1980

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

January 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Janvier 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4 ^x
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3 ^x
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980	1979	Percentage change					Groupes de la CA ²	N
Variation procentuelle								
September	September	October	November	December	September- August 1980	September 1980/1979		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
millions de dollars								
13,421.8	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 1.0	+ 17.6	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
23.8	22.9	21.6	19.1	19.6	- 14.1	+ 3.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
193.9	170.4	173.1	179.5	178.3	- 1.4	+ 13.8	Papier et articles en papier	3
944.1	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.7	+ 1.3	Produits alimentaires	4
101.0	91.4	101.4	101.3	114.9	- 0.6	+ 10.5	Produits du tabac	5
136.3	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.6	+ 12.9	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
407.6	487.9	439.6	410.2	401.1	- 6.3	- 16.5	Vêtements et articles de mercerie	7
95.3	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 3.8	+ 6.0	Meubles de maison et ameublement	8
143.5	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 0.4	- 0.9	Revêtement du sol	9
461.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 3.4	+ 10.4	Véhicules à moteur	10
896.0	874.5	896.7	794.6	851.6	- 14.4	+ 2.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
647.4	663.3	643.4	645.3	617.6	- 2.5	- 2.4	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,568.0	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 12.4	+ 60.9	Machines et matériel agricoles	13
4,207.4	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 0.6	+ 17.1	Machines et équipements, n.c.a.	14
340.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 0.7	+ 41.2	Quincaillerie	15
391.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 3.4	+ 23.3	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
446.8	470.8	495.3	487.8	513.6	- 5.9	- 5.1	Métaux et produits métalliques	17
1,325.3	933.6	882.0	923.9	962.7	- 6.3	+ 42.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
66.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 1.5	- 3.5	Déchets et matières de rebut	19
1,024.9	796.4	825.1	811.8	834.7	- 5.9	+ 28.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04 ^r
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50 ^r
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980	1979						Groupes de la CAÉ	N°
September	July	August	September	October	November	December		
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.85	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.59	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.13	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.78	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.23	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.34	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.53	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
1.98	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.60	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.52	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.65	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.22	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.21	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.11	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.41	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.60	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
.78	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.06	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	September 1979	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Rayon	N°
Septembre 1980	Septembre 1979	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					September- August 1980	September 1980/1979		
					Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,316	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 3.5	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 4.6	+ 4.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	79,070	104,038	108,529	69,929	- 13.9	+ 5.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 12.4	- 3.6	Fourrures	4
57,082	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 2.8	- 4.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	39,858	47,824	46,752	28,220	- 5.5	- 1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 6.8	+ 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	20,623	27,793	30,895	26,151	- 23.3	+ 2.6	Sous-vêtements	8
1,175	1,332	2,568	2,601	1,780	- 26.4	- 11.8	Chapeaux	9
18,335	18,762	23,666	21,262	16,973	- 22.2	- 2.3	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	38,010	56,460	58,793	34,443	- 0.3	- 3.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	81,143	101,088	85,619	74,071	- 14.2	- 3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
145,585	141,342	183,004	173,310	127,123	- 13.0	+ 3.0	Vêtements pour hommes	13
118,636	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 3.9	- 3.2	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 1.3	- 2.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	60,826	82,845	67,633	53,364	- 15.3	- 9.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	26,333	33,944	33,705	21,148	- 11.3	- 1.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	102,847	144,543	158,118	103,351	- 4.6	+ 3.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	36,216	59,348	60,439	38,107	- 4.9	+ 5.7	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.2	+ 3.2	Tissus à la pièce	20
74,057	70,552	93,236	94,739	83,050	- 7.8	+ 5.0	Literie et linge de maison	21
30,333	28,803	33,309	32,148	32,285	- 10.4	+ 5.3	Menus articles	22
63,148	53,207	69,266	74,655	67,002	- 10.4	+ 18.7	Porcelaine et verrerie	23
43,572	42,613	50,764	48,345	53,675	- 13.6	+ 2.3	Revêtements de plancher	24
55,997	48,753	60,727	58,683	58,470	- 8.1	+ 14.9	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	36,219	48,285	45,657	33,124	- 11.6	+ 13.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	141,615	173,176	174,601	192,482	- 12.9	+ 5.2	Meubles	27
50,739	46,965	59,299	62,940	60,189	- 4.5	+ 8.0	Gros appareils ménagers	28
92,890	82,999	108,768	120,082	103,207	- 2.1	+ 11.9	Téléviseurs, radios et musique	29
109,247	100,100	125,615	128,047	97,340	- 2.0	+ 9.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	92,102	115,965	118,807	100,146	- 15.1	+ 8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 6.1	+ 19.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	84,389	116,257	135,843	90,806	- 10.6	+ 8.7	Bijouterie	33
95,067	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 30.1	+ 16.2	Jouets et jeux	34
116,838	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 4.2	+ 2.5	Articles de sport et valises	35
71,580	68,169	89,812	92,050	58,174	- 15.3	+ 5.0	Papeterie, livres et revues	36
40,716	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 5.3	+ 16.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	852	849	722	868	- 2.0	+ 93.8	Repas et casse-croûtes	38
5,935	5,826	6,813	5,987	4,903	- 2.2	+ 1.9	Services et travaux de réparation	39
69,378	69,016	89,361	85,721	46,276	- 6.0	+ 0.5	Tous autres rayons	40
2,379,535	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 6.0	+ 4.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1980	1979						Rayon	N°
September	July	August	September	October	November	December		
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
2.69	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
.91	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
1.85	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.61	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
3.80	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.92	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.47	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
5.12	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.09	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.02	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 ^r	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682 ^r	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	September 1979	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
Septembre 1980	Septembre 1979	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					September- August 1980	September 1980/1979		
					Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
677,447	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.9	+ 9.3	Épiceries-boucheries	1
53,860	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 1.1	+ 44.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,172	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 5.8	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 3.8	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	110,193	112,838	110,468	99,974	- 1.8	+ 12.2	Magasins généraux	5
274,000	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 1.6	+ 6.2	Bazars	6
41,308	28,644	33,829	38,362	46,418	- 11.5	+ 44.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 9.5	+ 28.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,638	38,249	36,625	38,090	37,861	- 0.3	- 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
93,313	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 12.5	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	131,972	131,576	127,366	86,354	- 19.4	- 20.8	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 6.4	- 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 4.0	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 1.3	- 29.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,806	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 1.8	+ 0.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.1	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 5.3	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
47,007	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 2.9	+ 19.1	Librairies et papeteries	22
1,616	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 11.7	+ 11.3	Fleuristes	23
116,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 5.0	+ 5.0	Bijouteries	24
x	44,420	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	25
65,976	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 1.2	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	363,632	404,113	498,362	368,665	+ 4.8	- 3.2	Magasins de boissons alcooliques	27
275,217	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 6.0	- 12.2	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 1.9	- 0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	1980						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2 Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3 All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4 General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5 General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6 Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7 Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12 Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13 Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14 Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15 Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16 Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22 Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23 Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24 Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25 Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26 Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27 Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28 All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29 <u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1980		1979						Genre de commerce	N°
August	September	July	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.76	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.66	.71	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	2.27	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages	10
2.56	2.63	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	3.16	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	2.48	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	2.42	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.43	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la ramille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33		Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

Stocks commerciaux

October 1980

Octobre 1980

EXHIBITORY LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

February 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Février 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980		1979			Percentage change		Groupes de la CAZ	
September	October	October	November	December	October-September 1980	October 1980/1979		
Sepembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1980	Octobre 1980/1979		
millions de dollars								N ^o
13,421.8	13,422.7	11,676.4	11,233.6	11,247.7	--	+ 15.0	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
23.8	25.4	21.6	19.1	19.6	+ 6.7	+ 17.6	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
193.9	187.7	173.1	179.5	178.3	- 3.2	+ 8.4	Papier et articles en papier	3
944.1	1,009.4	990.3	973.6	933.5	+ 6.9	+ 1.9	Produits alimentaires	4
101.0	115.1	101.4	101.3	114.9	+ 14.0	+ 13.5	Produits du tabac	5
136.3	146.2	117.1	121.2	124.6	+ 7.3	+ 24.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
407.6	378.6	439.6	410.2	401.1	- 7.1	- 13.9	Vêtements et articles de mercerie	7
95.3	98.4	94.1	89.8	85.3	+ 3.3	+ 4.6	Meubles de maison et ameublement	8
143.5	143.7	149.7	158.7	160.3	+ 0.1	- 4.0	Revêtement du sol	9
461.4	446.6	378.2	457.6	448.2	- 3.2	+ 18.1	Véhicules à moteur	10
896.0	905.5	896.7	794.6	851.6	+ 1.1	+ 1.0	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
647.4	637.1	643.4	645.3	617.6	- 1.6	- 1.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,568.0	1,785.3	1,227.3	763.2	868.0	+ 13.9	+ 45.5	Machines et matériel agricoles	13
4,207.4	4,085.3	3,635.0	3,657.7	3,524.8	- 2.9	+ 12.4	Machines et équipements, n.c.a.	14
340.6	337.5	242.8	242.8	247.9	- 0.9	+ 39.0	Quincaillerie	15
391.8	358.9	291.2	324.1	287.9	- 8.4	+ 23.2	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
446.8	423.6	495.3	487.8	513.6	- 5.2	- 14.5	Métaux et produits métalliques	17
1,325.3	1,269.0	882.0	923.9	962.7	- 4.2	+ 43.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
66.7	79.1	72.5	71.3	73.1	+ 18.6	+ 9.1	Déchets et matières de rebut	19
1,024.9	990.6	825.1	811.8	834.7	- 3.3	+ 20.1	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclut également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s. (2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980		1979					Groupes de la CAÉ	N ^o
September	October	August	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.85	1.74	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.59	.44	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.13	1.05	1.24	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	.66	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.78	.77	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.23	1.20	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.34	2.32	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.53	1.40	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.10	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
1.98	1.53	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.60	2.63	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.52	1.42	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.65	2.41	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.22	4.00	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.21	2.01	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.11	1.86	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.41	2.17	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.60	1.53	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
.78	.95	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.06	.95	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

no.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					October- September 1980	October 1980/1979		
					Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,316	44,864	44,644	44,818	32,423	+ 34.7	+ 0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	67,327	52,605	29,978	+ 17.4	+ 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	104,038	108,529	69,929	+ 31.4	+ 5.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	24,579	23,990	19,713	+ 20.2	+ 4.5	Fourrures	4
57,082	69,394	74,290	69,756	53,833	+ 21.6	- 6.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	47,824	46,752	28,220	+ 18.4	- 2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	52,584	58,894	31,073	+ 43.7	+ 3.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	27,793	30,895	26,151	+ 35.9	+ 3.5	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,568	2,601	1,780	+ 60.3	- 26.7	Chapeaux	9
18,335	22,479	23,666	21,262	16,973	+ 22.6	- 5.0	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,460	58,793	34,443	+ 50.2	- 2.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	101,088	85,619	74,071	+ 25.9	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
145,585	188,252	183,004	173,310	127,123	+ 29.3	+ 2.9	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	166,526	156,514	92,193	+ 39.0	- 1.0	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	57,526	50,983	33,722	+ 34.7	+ 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	82,845	67,633	53,364	+ 39.3	- 7.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	33,944	33,705	21,148	+ 5.4	- 19.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	144,543	158,118	103,351	+ 48.8	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	59,348	60,439	38,107	+ 53.0	- 1.4	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	37,074	32,911	31,698	+ 18.8	+ 1.8	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	93,236	94,739	83,050	+ 25.9	--	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,309	32,148	32,285	+ 14.2	+ 4.0	Menus articles	22
63,148	76,702	69,266	74,655	67,002	+ 21.5	+ 10.7	Porcelaine et verrerie	23
43,572	50,921	50,764	48,345	53,675	+ 16.9	+ 0.3	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	60,727	58,683	58,470	+ 20.0	+ 10.7	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	48,285	45,657	33,124	+ 32.8	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	173,176	174,601	192,482	+ 19.3	+ 2.6	Meubles	27
50,739	63,471	59,299	62,940	60,189	+ 25.1	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	108,768	120,082	103,207	+ 31.8	+ 12.6	Téléviseurs, radios et musique	29
109,247	135,296	125,615	128,047	97,340	+ 23.8	+ 7.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	115,965	118,807	100,146	+ 28.7	+ 10.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	24,309	26,553	26,153	+ 10.2	+ 18.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	123,963	116,257	135,843	90,806	+ 35.1	+ 6.6	Bijouterie	33
95,067	137,892	116,613	92,541	38,888	+ 45.0	+ 18.2	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	153,026	133,871	98,663	+ 35.1	+ 3.2	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	89,812	92,050	58,174	+ 26.9	+ 1.2	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	42,701	40,129	34,795	+ 26.4	+ 20.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	849	722	868	+ 20.4	+ 134.0	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,813	5,987	4,903	+ 11.6	- 2.7	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	89,361	85,721	46,276	+ 27.9	- 0.7	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 29.8	+ 4.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department No.	1980							
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1 Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9 Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12 Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17 Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19 Photographic equipment and sup- plies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38 Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39 Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41 <u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1980		1979					Rayon	N°
September	October	August	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	8.48	10.13	9.01	6.59	3.37	Fourrures	4
2.49	3.06	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
.91	.81	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.61	.55	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	5.10	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.27	3.41	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
3.80	4.59	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.74	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.92	3.06	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.47	7.00	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	6.87	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
5.12	7.16	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.35	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.67	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.09	.10	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.02	.98	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.72	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.66	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Genre de commerce(2)	
					Variation procentuelle			
					October- September 1980	October 1980/1979		
Septembre 1980	Octobre 1980	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
677,447	720,804	665,957	681,940	677,848	+ 6.4	+ 8.2	Épiceries-boucheries	1
53,860	45,619	38,162	41,406	43,104	- 15.3	+ 19.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,172	12,003	10,090	14,953	9,615	+ 18.0	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	322,427	346,677	349,450	305,419	+ 6.8	- 7.0	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	122,680	112,838	110,468	99,974	- 0.8	+ 8.7	Magasins généraux	5
274,000	274,822	265,267	273,225	228,963	+ 0.3	+ 3.6	Bazars	6
41,308	41,019	33,829	38,362	46,418	- 0.7	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	14,905	11,633	11,342	11,285	+ 8.1	+ 28.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,638	28,316	36,625	38,090	37,861	- 10.5	- 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
93,313	99,005	92,852	92,109	72,121	+ 6.1	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	107,598	131,576	127,366	86,354	+ 2.9	- 18.2	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	155,020	180,249	175,382	133,115	+ 5.1	- 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	9,179	10,813	10,489	9,954	+ 0.5	- 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	111,287	159,324	151,517	130,002	- 3.8	- 30.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,806	40,475	41,489	39,539	38,709	+ 4.3	- 2.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	22,329	21,181	21,393	21,136	+ 3.0	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	119,779	100,137	108,549	104,533	+ 10.2	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
47,007	49,686	47,121	51,315	43,823	+ 5.7	+ 5.4	Librairies et papeteries	22
1,616	1,572	1,539	1,571	1,557	- 2.7	+ 2.1	Fleuristes	23
116,060	125,925	120,335	130,443	111,007	+ 8.5	+ 4.6	Bijouteries	24
x	x	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	25
65,976	73,497	57,735	62,296	56,502	+ 11.4	+ 27.3	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	422,294	404,113	498,362	368,665	+ 19.9	+ 3.1	Magasins de boissons alcooliques	27
275,217	294,757	339,247	301,591	255,146	+ 7.1	- 13.1	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,308,927	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 6.1	- 0.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	1980						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2 Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3 All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4 General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5 General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6 Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7 Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12 Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13 Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14 Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15 Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16 Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22 Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23 Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24 Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25 Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26 Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27 Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28 All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29 <u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1980			1979					Genre de commerce	N°
August	September	October	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.76	.71	1.71	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.66	.71	.60	.63	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	1.51	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	2.27	2.03	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.56	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.16	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.48	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.15	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.63	1.78	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	3.16	3.28	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	1.39	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	2.48	2.69	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	1.78	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	2.42	2.09	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.51	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	1.67	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.41	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.04	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	2.16	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	4.98	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.62	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.35	1.18	1.47	1.73	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.43	2.45	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.42	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-</u> <u>CURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 5.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	1977				1978			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33		Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSI-
NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE
COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

November 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Stocks commerciaux

Novembre 1980

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

February 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Février 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores — Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros — Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros — Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	millions of dollars							
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980		1979			Percentage change		Groupes de la CAZ	N°
September	October	November	November	December	November-October 1980	November 1980/1979		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1980	Novembre 1980/1979		
millions de dollars								
13,421.8	13,422.7	12,720.5	11,233.6	11,247.7	- 5.2	+ 13.2	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
23.8	25.4	21.2	19.1	19.6	- 16.5	+ 11.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
193.9	187.7	220.3	179.5	178.3	+ 17.4	+ 22.7	Papier et articles en papier	3
944.1	1,009.4	1,034.6	973.6	933.5	+ 2.5	+ 6.3	Produits alimentaires	4
101.0	115.1	112.3	101.3	114.9	- 2.4	+ 10.9	Produits du tabac	5
136.3	146.2	147.8	121.2	124.6	+ 1.1	+ 21.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
407.6	378.6	380.0	410.2	401.1	+ 0.4	- 7.4	Vêtements et articles de mercerie	7
95.3	98.4	96.4	89.8	85.3	- 2.0	+ 7.4	Meubles de maison et ameublement	8
143.5	143.7	143.5	158.7	160.3	- 0.1	- 9.6	Revêtement du sol	9
461.4	446.6	442.3	457.6	448.2	- 1.0	- 3.3	Véhicules à moteur	10
896.0	905.5	826.5	794.6	851.6	- 8.7	+ 4.0	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
647.4	637.1	646.3	645.3	617.6	+ 1.4	+ 0.2	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,568.0	1,785.3	1,192.3	763.2	868.0	- 33.2	+ 56.2	Machines et matériel agricoles	13
4,207.4	4,085.3	3,995.3	3,657.7	3,524.8	- 2.2	+ 9.2	Machines et équipements, n.c.a.	14
340.6	337.5	329.2	242.8	247.9	- 2.5	+ 35.6	Quincaillerie	15
391.8	358.9	364.7	324.1	287.9	+ 1.6	+ 12.5	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
446.8	423.6	409.2	487.8	513.6	- 3.4	- 16.1	Métaux et produits métalliques	17
1,325.3	1,269.0	1,250.0	923.9	962.7	- 1.5	+ 35.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
66.7	79.1	73.8	71.3	73.1	- 6.7	+ 3.5	Déchets et matières de rebut	19
1,024.9	990.6	1,034.8	811.8	834.7	+ 4.5	+ 27.5	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	<u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980		1979					Groupes de la CAÉ	N°
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.85	1.74	1.89	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.59	.44	.36	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.13	1.05	1.34	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	.66	.74	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.78	.77	.81	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.23	1.20	1.42	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.34	2.32	2.87	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.53	1.40	1.45	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.10	2.06	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
1.98	1.53	1.61	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.60	2.63	2.47	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.52	1.42	1.58	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.65	2.41	4.04	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.22	4.00	4.11	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.21	2.01	2.18	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.11	1.86	2.10	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.41	2.17	2.01	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.60	1.53	1.69	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
.78	.95	.95	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.06	.95	1.09	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	November 1979	December 1979	Percentage change		Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Novembre 1979	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					November- October 1980	November 1980/1979		
					Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
33,316	44,864	46,973	44,818	32,423	+ 4.7	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	54,019	52,605	29,978	- 20.6	+ 2.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	115,734	108,529	69,929	+ 5.4	+ 6.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	23,948	23,990	19,713	- 6.7	- 0.2	Fourrures	4
57,082	69,394	67,665	69,756	53,833	- 2.5	- 3.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	46,764	46,752	28,220	+ 0.7	--	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	54,610	58,894	31,073	+ 0.7	- 7.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	33,492	30,895	26,151	+ 16.5	+ 8.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,468	2,601	1,780	+ 31.1	- 5.1	Chapeaux	9
18,335	22,479	22,857	21,262	16,973	+ 1.7	+ 7.5	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,826	58,793	34,443	+ 3.5	- 3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	89,638	85,619	74,071	- 9.3	+ 4.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
145,585	188,252	189,779	173,310	127,123	+ 0.8	+ 9.5	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	150,049	156,514	92,193	- 9.0	- 4.1	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	53,416	50,983	33,722	- 7.4	+ 4.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	71,717	67,633	53,364	- 6.4	+ 6.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	36,546	33,705	21,148	+ 33.4	+ 8.4	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	178,922	158,118	103,351	+ 12.6	+ 13.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	61,176	60,439	38,107	+ 4.5	+ 1.2	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	36,049	32,911	31,698	- 4.5	+ 9.5	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	104,368	94,739	83,050	+ 12.0	+ 10.2	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,313	32,148	32,285	- 3.8	+ 3.6	Menus articles	22
63,148	76,702	80,405	74,655	67,002	+ 4.8	+ 7.7	Porcelaine et verrerie	23
43,572	50,921	47,461	48,345	53,675	- 6.8	- 1.8	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	66,010	58,683	58,470	- 1.8	+ 12.5	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	51,144	45,657	33,124	- 6.6	+ 12.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	181,093	174,601	192,482	+ 1.9	+ 3.7	Meubles	27
50,739	63,471	65,781	62,940	60,189	+ 3.6	+ 4.5	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	128,668	120,082	103,207	+ 5.1	+ 7.2	Téléviseurs, radios et musique	29
109,247	135,296	144,112	128,047	97,340	+ 6.5	+ 12.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	125,330	118,807	100,146	- 2.4	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	27,286	26,553	26,153	- 5.0	+ 2.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	123,963	136,839	135,843	90,806	+ 10.4	+ 0.7	Bijouterie	33
95,067	137,892	109,103	92,541	38,888	- 20.9	+ 17.9	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	143,058	133,871	98,663	- 9.4	+ 6.9	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	98,677	92,050	58,174	+ 8.6	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	48,217	40,129	34,795	- 6.3	+ 20.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	1,880	722	868	- 5.4	+ 160.4	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,142	5,987	4,903	- 7.3	+ 2.6	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	79,049	85,721	46,276	- 10.9	- 7.8	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,910,248	2,199,789	- 0.6	+ 5.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	1980							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1980			1979				Rayon	N°
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.79	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.32	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.50	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	4.42	10.13	9.01	6.59	3.37	Fourrures	4
2.49	3.06	2.81	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.43	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	2.44	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.88	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
.91	.81	.78	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	2.28	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	2.72	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	3.35	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	3.81	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	2.81	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	3.39	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	4.12	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.61	.55	.66	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.97	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	5.10	4.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	5.47	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	4.06	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	3.28	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	4.83	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.03	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.32	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	4.11	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.85	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.64	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.10	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
3.80	4.59	3.64	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.74	4.77	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.52	3.06	3.18	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.47	7.00	4.57	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	6.87	2.46	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
5.12	7.16	4.87	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.35	3.36	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.67	2.25	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.09	.10	.09	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.02	.98	.75	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.72	3.05	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.66	3.05	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	November 1979	December 1979	Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Novembre 1979	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					November- October 1980	November 1980/1979		
					Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
677,447	720,804	769,098	681,940	677,848	+ 6.7	+ 12.8	Épiceries-boucheries	1
53,860	45,619	46,030	41,406	43,104	+ 0.9	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,172	12,003	13,383	14,953	9,615	+ 11.5	— 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	322,427	310,497	349,450	305,419	— 3.7	— 11.1	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	122,680	124,029	110,468	99,974	+ 1.1	+ 12.3	Magasins généraux	5
274,000	274,822	281,418	273,225	228,963	+ 2.4	+ 3.0	Bazars	6
41,308	41,019	40,855	38,362	46,418	— 0.4	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	7
—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	14,905	15,218	11,342	11,285	+ 2.1	+ 34.2	Stations-service	9
—	—	—	—	—	—	—	Garages	10
31,638	28,316	27,863	38,090	37,861	— 1.6	— 26.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
93,313	99,005	97,025	92,109	72,121	— 2.0	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	107,598	107,706	127,366	86,354	+ 0.1	— 15.4	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	155,020	150,989	175,382	133,115	— 2.6	— 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	9,179	8,885	10,489	9,954	— 3.2	— 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	111,287	103,274	151,517	130,002	— 7.2	— 31.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,806	40,475	40,799	39,539	38,709	+ 0.8	+ 3.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	22,329	22,530	21,393	21,136	+ 0.9	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	119,779	131,996	108,549	104,533	+ 10.2	+ 21.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
47,007	49,686	55,052	51,315	43,823	+ 10.8	+ 7.3	Librairies et papeteries	22
1,616	1,572	1,541	1,571	1,557	— 2.0	— 1.9	Fleuristes	23
116,060	125,925	137,510	130,443	111,007	+ 9.2	+ 5.4	Bijouteries	24
x	x	x	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	25
65,976	73,497	78,789	62,296	56,502	+ 7.2	+ 26.5	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	422,294	495,994	498,362	368,665	+ 17.5	— 0.5	Magasins de boissons alcooliques	27
275,217	294,757	325,412	301,591	255,146	+ 10.4	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,308,927	3,476,650	3,422,841	2,974,565	+ 5.1	+ 1.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.		1980						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1980				1979				Genre de commerce	N°
August	September	October	November	September	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.76	.71	.79	.72	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.66	.71	.60	.57	.63	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	1.51	1.68	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	2.27	2.03	1.65	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.56	2.68	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.16	3.72	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.48	3.25	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.15	.15	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.63	1.78	1.87	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	3.16	3.28	2.79	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	1.39	1.23	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	2.48	2.69	2.44	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	1.78	1.91	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	2.42	2.09	1.67	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.51	2.30	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	1.67	1.87	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.41	2.39	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.04	2.69	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	2.16	1.66	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	4.98	3.45	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.62	2.44	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.35	1.42	1.47	1.73	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.43	2.45	2.07	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.42	1.41	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

Kind of business	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.								
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 <u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33		Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

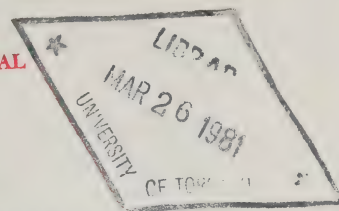
Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Merchandising inventories

December 1980

Stocks commerciaux

Décembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

March 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mars 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	millions of dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980				1979	Percentage change		Groupes de la CA ²	N ^o
September	October	November	December	December	December-November 1980	December 1980/1979		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre-Novembre 1980	Décembre 1980/1979		
millions de dollars								
13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	11,247.7	+ 2.9	+ 16.4	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
23.8	25.4	21.2	27.0	19.6	+ 27.4	+ 37.8	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
193.9	187.7	220.3	224.9	178.3	+ 2.1	+ 26.1	Papier et articles en papier	3
944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	933.5	- 8.5	+ 1.4	Produits alimentaires	4
101.0	115.1	112.3	122.6	114.9	+ 9.2	+ 6.7	Produits du tabac	5
136.3	146.2	147.8	151.2	124.6	+ 2.3	+ 21.3	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
407.6	378.6	380.0	346.8	401.1	- 8.7	- 13.5	Vêtements et articles de mercerie	7
95.3	98.4	96.4	103.9	85.3	+ 7.8	+ 21.8	Meubles de maison et ameublement	8
143.5	143.7	143.5	144.4	160.3	+ 0.6	- 9.9	Revêtement du sol	9
461.4	446.6	442.3	487.1	448.2	+ 10.1	+ 8.7	Véhicules à moteur	10
896.0	905.5	826.5	916.2	851.6	+ 10.9	+ 7.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
647.4	637.1	646.3	635.6	617.6	- 1.7	+ 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	868.0	+ 3.2	+ 41.8	Machines et matériel agricoles	13
4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	3,524.8	+ 5.9	+ 20.0	Machines et équipements, n.c.a.	14
340.6	337.5	329.2	321.9	247.9	- 2.2	+ 29.9	Quincaillerie	15
391.8	358.9	364.7	347.4	287.9	- 4.7	+ 20.7	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
446.8	423.6	409.2	411.6	513.6	+ 0.6	- 19.9	Métaux et produits métalliques	17
1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	962.7	+ 8.0	+ 40.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
66.7	79.1	73.8	79.9	73.1	+ 8.3	+ 9.3	Déchets et matières de rebut	19
1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	834.7	- 2.1	+ 21.4	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

No.	SIC groups	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980				1979			Groupes de la CAÉ	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.85	1.74	1.89	1.98	1.67	1.76	1.98	<u>TOTAL, TOUS COMMERCE(1)</u>	1
.59	.44	.36	.86	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.13	1.05	1.34	1.36	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	.66	.74	.65	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.78	.77	.81	.87	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.23	1.20	1.42	1.40	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.34	2.32	2.87	3.07	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.53	1.40	1.45	1.96	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.10	2.06	2.13	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
1.98	1.53	1.61	2.02	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.60	2.63	2.47	3.45	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.52	1.42	1.58	1.48	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.65	2.41	4.04	3.83	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.22	4.00	4.11	3.58	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.21	2.01	2.18	2.66	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.11	1.86	2.10	2.18	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.41	2.17	2.01	2.63	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.60	1.53	1.69	2.25	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
.78	.95	.95	1.26	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.06	.95	1.09	1.08	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

no.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114,140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,264
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,504
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,684
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	December 1979	Percentage change		Rayon	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					December- November 1980	December 1980/1979		
					Décembre novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
33,316	44,864	46,973	36,364	32,423	- 22.6	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	54,019	37,606	29,978	- 30.4	+ 25.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	115,734	83,848	69,929	- 27.6	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	23,948	21,424	19,713	- 10.5	+ 8.7	Fourrures	4
57,082	69,394	67,665	55,990	53,833	- 17.3	+ 4.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	46,764	29,640	28,220	- 36.6	+ 5.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	54,610	32,273	31,073	- 40.9	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	33,492	30,173	26,151	- 9.9	+ 15.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,468	2,318	1,780	- 6.1	+ 30.2	Chapeaux	9
18,335	22,479	22,857	21,348	16,973	- 6.6	+ 25.8	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,826	36,790	34,443	- 35.3	+ 6.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	98,797	89,638	82,822	74,071	- 7.6	+ 11.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
145,585	188,252	189,779	149,839	127,123	- 21.0	+ 17.9	Vêtements pour hommes	13
118,636	164,921	150,049	102,186	92,193	- 31.9	+ 10.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,686	53,416	39,268	33,722	- 26.5	+ 16.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	76,655	71,717	59,981	53,364	- 16.4	+ 12.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	36,546	39,608	21,148	+ 8.4	+ 87.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	178,922	122,702	103,351	- 31.4	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,264	58,543	61,176	41,002	38,107	- 33.0	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	36,049	33,701	31,698	- 6.5	+ 6.3	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	104,368	98,200	83,050	- 5.9	+ 18.2	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,313	36,784	32,285	+ 10.4	+ 13.9	Menus articles	22
63,148	76,702	80,405	81,398	67,002	+ 1.2	+ 21.5	Porcelaine et verrerie	23
43,572	50,921	47,461	53,729	53,675	+ 13.2	+ 0.1	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	66,010	68,533	58,470	+ 3.8	+ 17.2	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	51,144	38,154	33,124	- 25.4	+ 15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	181,093	206,568	192,482	+ 14.1	+ 7.3	Meubles	27
50,739	63,471	65,781	70,587	60,189	+ 7.3	+ 17.3	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	128,668	119,634	103,207	- 7.0	+ 15.9	Téléviseurs, radios et musique	29
109,247	135,296	144,112	108,538	97,340	- 24.7	+ 11.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	125,330	106,743	100,146	- 14.8	+ 6.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	28,709	27,286	31,666	26,153	+ 16.1	+ 21.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91,724	123,963	136,839	102,073	90,806	- 25.4	+ 12.4	Bijouterie	33
95,067	137,892	109,103	44,607	38,888	- 59.1	+ 14.7	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	143,058	106,675	98,663	- 25.4	+ 8.1	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	98,677	65,121	58,174	- 34.0	+ 11.9	Papeterie, livres et revues	36
40,716	51,468	48,217	42,179	34,795	- 12.5	+ 21.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	1,880	2,523	868	+ 34.2	+ 190.7	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,142	4,882	4,903	- 20.5	- 0.4	Services et travaux de réparation	39
69,378	88,744	79,049	52,400	46,276	- 33.7	+ 13.2	Tous autres rayons	40
2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	2,199,789	- 18.6	+ 13.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	1980							
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1980				1979			Rayon	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.79	1.62	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.32	1.64	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.50	1.36	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	4.42	3.28	9.01	6.59	3.37	Fourrures	4
2.49	3.06	2.81	1.76	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.43	1.20	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	2.44	.81	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.88	2.50	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
.91	.81	.78	.64	1.23	.90	.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	2.28	1.51	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	2.72	1.10	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	3.35	2.89	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	3.81	2.30	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	2.81	1.09	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.38	3.39	1.51	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.29	4.77	4.12	2.59	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.61	.55	.66	.56	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.97	1.38	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	5.10	4.20	1.36	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	5.47	6.57	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	4.06	2.63	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	3.28	2.97	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	4.83	2.71	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.03	3.75	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.32	4.13	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	4.11	1.89	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.85	4.54	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.64	1.58	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.10	1.81	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
3.80	4.59	3.64	1.53	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.74	4.77	2.86	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.92	3.06	3.18	3.46	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.47	7.00	4.57	1.57	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	6.87	2.46	.60	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
5.12	7.16	4.87	1.97	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.35	3.36	1.19	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.69	2.67	2.25	1.76	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.09	.10	.09	.09	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.02	.98	.75	.61	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.72	3.05	1.24	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.88	3.66	3.05	1.71	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	December 1979	Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre 1979	Variation procentuelle			
					December- November 1980	December 1980/1979		
					Décembre- novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands of dollars — milliers de dollars								
677,447	720,804	769,098	763,714	677,848	- 0.7	+ 12.7	Épicerie-boucheries	1
53,860	45,619	46,030	51,323	43,104	+ 11.5	+ 19.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,172	12,003	13,383	11,014	9,615	- 17.7	+ 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	322,427	310,497	308,324	305,419	- 0.7	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	122,680	124,029	108,773	99,974	- 12.3	+ 8.8	Magasins généraux	5
274,000	274,822	281,418	242,301	228,963	- 13.9	+ 5.8	Bazars	6
41,308	41,019	40,855	40,446	46,418	- 1.0	- 12.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	14,905	15,218	14,396	11,285	- 5.4	+ 27.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,638	28,316	27,863	27,306	37,861	- 2.0	- 27.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
93,313	99,005	97,025	79,269	72,121	- 18.3	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	107,598	107,706	84,226	86,354	- 21.8	- 2.5	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	155,020	150,989	120,187	133,115	- 20.4	- 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	9,179	8,885	8,139	9,954	- 8.4	- 18.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	111,287	103,274	90,468	130,002	- 12.4	- 30.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,806	40,475	40,799	41,289	38,709	+ 1.2	+ 6.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	22,329	22,530	22,981	21,136	+ 2.0	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	119,779	131,996	119,456	104,533	- 9.5	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
47,007	49,686	55,052	58,410	43,823	+ 6.1	+ 33.3	Librairies et papeteries	22
1,616	1,572	1,541	1,523	1,557	- 1.2	- 2.2	Fleuristes	23
116,060	125,925	137,510	121,421	111,007	- 11.7	+ 9.4	Bijouteries	24
x	x	x	x	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,976	73,497	78,789	66,655	56,502	- 15.4	+ 18.0	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	422,294	495,994	389,808	368,665	- 24.6	+ 5.7	Magasins de boissons alcooliques	27
275,217	294,757	325,412	245,035	255,146	- 24.7	- 4.9	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,102,733	2,974,565	- 11.3	+ 4.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	1980						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2 Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3 All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4 General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5 General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6 Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7 Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12 Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13 Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14 Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15 Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16 Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22 Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23 Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24 Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25 Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26 Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27 Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28 All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29 <u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1980					1979			Genre de commerce	N°
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.70	.76	.71	.79	.73	.79	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.66	.71	.60	.57	.62	.71	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	1.51	1.68	.64	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.15	.15	.12	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	1.39	1.23	.69	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.35	1.42	.71	1.73	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.43	2.45	2.07	1.12	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.42	1.42	1.01	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribu- tion proportion- nelle(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	1977				1978			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	n°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56	Épicerie et épicerie-boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94	Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34	Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68	Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01	Concessionnaires d'auto-mobiles	6
.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32	Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90	Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30	Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98	Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18	Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96	Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52	Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56	Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87	Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59	1.80	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Merchandising inventories

January 1981

Stocks commerciaux

Janvier 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

May 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mai 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979-1981	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979-1981	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

		1981	1980						
SIC groups		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars - millions de dollars								
1	TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2	Farm products (excluding grain)	29.7	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3	Paper and paper products	212.7	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4	Food	1,061.3	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5	Tobacco products	116.4	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6	Drugs and toilet preparations	136.6	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7	Apparel and dry goods	502.6	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8	Household furniture and house furnishings	109.1	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9	Floor coverings	143.5	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10	Motor vehicles	514.3	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11	Automotive parts, accessories and supplies	684.1	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13	Farm machinery and equipment	1,501.1	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15	Hardware	332.9	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16	Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17	Metals and metal products	431.5	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18	Lumber and building materials	1,344.0	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19	Scrap and waste materials	65.2	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Groupes de la CAÉ	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		
millions of dollars - millions de dollars								
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 3.3	+ 12.7	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	+ 10.0	+ 58.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	- 5.4	+ 30.8	Papier et articles en papier	3
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 12.2	+ 15.9	Produits alimentaires	4
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	- 5.1	+ 8.9	Produits du tabac	5
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	- 9.7	+ 8.0	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 44.9	- 1.3	Vêtements et articles de mercerie	7
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	+ 5.0	+ 24.8	Meubles de maison et ameublement	8
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	- 0.6	- 4.8	Revêtement du sol	9
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 5.6	+ 12.8	Véhicules à moteur	10
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	- 25.3	- 25.2	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 3.2	+ 12.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 22.0	+ 43.8	Machines et matériel agricoles	13
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	- 0.9	+ 7.3	Machines et équipements, n.c.a.	14
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 3.4	+ 15.2	Quincaillerie	15
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 1.5	- 7.4	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	+ 4.8	- 16.0	Métaux et produits métalliques	17
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	- 0.5	+ 51.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	- 8.4	- 14.0	Déchets et matières de rebut	19
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 12.9	+ 30.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-1981

No.	SIC groups	1981	1980						
		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08
2	Farm products (excluding grain)	.74	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68
3	Paper and paper products	1.39	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32
4	Food	.77	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62
5	Tobacco products	.92	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30
7	Apparel and dry goods	2.77	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15
8	Household furniture and house furnishings	2.63	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85
9	Floor coverings	2.75	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48
10	Motor vehicles	1.93	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23
15	Hardware	2.50	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43
17	Metals and metal products	2.37	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73
18	Lumber and building materials	2.51	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90
19	Scrap and waste materials	1.02	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981

1980					1979		Groupes de la CAE	N°
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.87	.59	.44	.36	.86	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.64	.62	.66	.74	.65	.74	.73	Produits alimentaires	4
.75	.78	.77	.81	.87	.86	.84	Produits du tabac	5
1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
1.01	.78	.95	.95	1.26	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.31	1.06	.95	1.09	1.08	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980-1981

		1981	1980						
Department		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear	88,949	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
4	Furs	20,875	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6	Girls' and teenage girls' wear	32,632	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
7	Lingerie and women's sleepwear	34,426	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101
8	Intimate apparel	26,734	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969
9	Millinery	1,617	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380
10	Women's and girls' hosiery	21,147	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	Women's, misses' and children's footwear	78,329	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13	Men's clothing	117,665	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
14	Men's furnishings	116,463	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938
15	Boys' clothing and furnishings	35,064	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955
16	Men's and boys' footwear	46,858	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448
17	Food and kindred products	31,747	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402
18	Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19	Photographic equipment and supplies	47,274	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	Piece goods	32,563	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21	Linens and domestics	85,273	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
22	Smallwares and notions	33,352	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106
23	China and glassware	67,407	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893
24	Floor coverings	52,122	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27	Furniture	191,412	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28	Major appliances	65,341	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604
29	Television, radio and music	110,400	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947
30	Housewares and small electrical appliances	113,761	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building materials	34,158	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33	Jewellery	100,532	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34	Toys and games	69,551	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552
35	Sporting goods and luggage	104,580	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193
36	Stationery, books and magazines	74,355	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793
38	Meals and lunches	2,434	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114
39	Repairs and services	5,315	4,665	4,465	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957
40	All other departments	52,417	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 4.8	+ 13.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	- 14.9	+ 10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 6.1	+ 15.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 2.6	+ 8.5	Fourrures	4
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	+ 2.3	+ 7.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.1	+ 7.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 6.7	+ 8.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	- 11.4	+ 4.0	Sous-vêtements	8
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 30.2	+ 59.5	Chapeaux	9
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	- 0.9	+ 16.3	Bas pour dames et fillettes	10
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.4	+ 10.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	- 5.4	+ 10.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	- 21.5	+ 9.2	Vêtements pour hommes	13
114,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 14.0	+ 10.7	Articles d'habillement pour hommes	14
42,264	42,827	57,686	53,416	39,268	- 10.7	- 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,998	55,045	76,655	71,717	59,981	- 21.9	- 8.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,286	25,988	27,394	36,546	39,608	- 19.8	+ 20.3	Produits alimentaires et connexes	17
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	+ 15.9	+ 11.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	+ 15.3	+ 19.0	Appareils et fournitures photographiques	19
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	- 3.4	+ 7.1	Tissus à la pièce	20
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	- 13.2	+ 5.1	Literie et linge de maison	21
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	- 9.3	+ 14.9	Menus articles	22
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 17.2	+ 15.7	Porcelaine et verrerie	23
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 3.0	+ 1.9	Revêtements de plancher	24
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 5.2	+ 5.7	Tentures, rideaux et housses	25
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	- 2.8	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 7.3	+ 6.1	Meubles	27
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	- 7.4	+ 13.2	Gros appareils ménagers	28
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 7.7	+ 15.8	Téléviseurs, radios et musique	29
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 4.8	+ 6.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	+ 4.1	+ 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	+ 7.9	+ 26.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	- 1.5	+ 10.2	Bijouterie	33
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	+ 55.9	+ 12.1	Jouets et jeux	34
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	- 2.0	+ 9.6	Articles de sport et valises	35
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	+ 14.2	+ 11.0	Papeterie, livres et revues	36
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	- 4.7	+ 13.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 3.5	+ 54.7	Repas et casse-croûtes	38
6,068	5,935	6,626	6,142	4,882	+ 8.9	+ 2.9	Services et travaux de réparation	39
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	—	+ 17.1	Tous autres rayons	40
2,530,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	- 1.7	+ 9.5	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	1981	1980						
		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81
4	Furs	4.53	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65
8	Intimate apparel	3.74	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21
9	Millinery	1.52	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56
10	Women's and girls' hosiery	2.79	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43
13	Men's clothing	4.80	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60
14	Men's furnishings	5.18	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62
17	Food and kindred products	.60	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.87	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44
20	Piece goods	6.30	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82
21	Linens and domestics	3.41	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43
22	Smallwares and notions	3.53	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46
23	China and glassware	8.01	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57
24	Floor coverings	4.78	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86
27	Furniture	3.87	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52
28	Major appliances	1.68	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33
29	Television, radio and music	3.65	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29
33	Jewellery	9.47	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62
34	Toys and games	9.70	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66
35	Sporting goods and luggage	5.22	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54
38	Meals and lunches	.14	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12
39	Repairs and services	.99	1.03	1.02	.92	.92	.92	.91	1.13
40	All other departments	2.54	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979-1981

1980			1979				Rayon	No
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	6.59	3.37	Fourrures	4
2.87	2.49	3.06	2.81	1.76	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.18	2.59	3.61	2.44	.81	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.77	.91	.81	.78	.64	.90	.49	Chapeaux	9
3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.57	.61	.55	.66	.56	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	3.48	2.85	Menus articles	22
8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.14	4.96	Meubles	27
1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	4.70	1.51	Bijouterie	33
6.66	8.66	6.87	2.46	.60	2.19	.59	Jouets et jeux	34
4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.09	.09	.10	.09	.09	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.14	1.02	.98	.75	.61	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981	1980						
Kind of business group(2)		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	358,604	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201
28	All other stores	247,485	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,949,743	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 5.4	+ 14.1	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 1.5	+ 34.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 15.6	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 18.7	- 16.0	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 6.4	+ 6.4	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 7.9	+ 7.5	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 4.8	- 17.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 4.8	+ 27.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 2.8	- 28.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 15.7	- 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	- 11.8	- 3.9	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	- 0.1	- 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 6.0	- 21.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 0.5	- 31.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 1.7	+ 5.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 0.5	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.1	+ 24.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 13.4	+ 19.2	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 0.7	+ 8.9	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 1.0	+ 8.9	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accés- soires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 2.0	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	495,994	384,057	- 6.6	+ 3.3	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	325,412	245,035	+ 1.0	--	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,096,982	- 4.8	+ 2.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981

No.	Kind of business	1981	1980					
		January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.73	.75	.74	.75	.64	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.85	.70	.59	.63	.62	.65
3	All other food stores	1.88	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00
4	General merchandise stores	2.27	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97
5	General stores	2.50	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48
6	Variety stores	4.68	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08
7	Motor vehicle dealers	4.16	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.18	.16	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66
12	Men's clothing stores	2.92	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63
13	Women's clothing stores	1.15	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22
14	Family clothing stores	2.77	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28
15	Specialty shoe stores	1.53	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24
16	Family shoe stores	2.44	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03
22	Book and stationery stores	3.13	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06
23	Florists	1.95	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38
24	Jewellery stores	5.61	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35
25	Sporting goods and accessories stores	x	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41
27	Alcoholic beverage stores	1.51	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02
28	All other stores	2.59	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.38	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981

1980						1979		Genre de commerce	No
July	August	September	October	November	December	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
.75	.70	.76	.71	.79	.73	.74	.69	Épicerie-boucheries	1
.76	.66	.71	.60	.57	.62	.75	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	3.80	1.88	Bazars	6
3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.13	.15	.15	.15	.12	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	2.00	1.31	Fleuristes	23
6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
1.06	.97	1.26	1.35	1.42	.71	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.34	2.27	2.43	2.45	2.07	1.12	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.47	1.36	1.47	1.42	1.42	1.01	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportion-nelle(1)	1978				1979			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	-	- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4					Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1					Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1					Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9					Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6					Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4					Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8					Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7					Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56					Épicerie et épicerie- boucheries	1
.42	.37	.30	.32					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94					Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34					Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68					Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01					Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.42	.42	.33	.32					Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90					Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30					Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98					Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18					Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96					Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.95	1.91	1.85	1.52					Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56					Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87					Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiterie; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

February 1981

Stocks commerciaux

Février 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

June 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Juin 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979-1981	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979-1981	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

SIC groups	1981		1980					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars - millions de dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	13,636.0	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2 Farm products (excluding grain)	29.7	24.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3 Paper and paper products	212.7	214.1	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4 Food	1,061.3	1,122.0	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5 Tobacco products	116.4	110.8	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6 Drugs and toilet preparations	136.6	148.2	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7 Apparel and dry goods	502.6	510.5	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8 Household furniture and house furnishings	109.1	100.7	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9 Floor coverings	143.5	148.6	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10 Motor vehicles	514.3	534.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11 Automotive parts, accessories and supplies	684.1	680.1	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	698.7	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13 Farm machinery and equipment	1,501.1	1,506.9	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	4,026.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15 Hardware	332.9	364.2	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16 Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.3	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17 Metals and metal products	431.5	421.2	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18 Lumber and building materials	1,344.0	1,367.4	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19 Scrap and waste materials	65.2	64.1	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	1,212.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Groupes de la CAE	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February-January 1981	February 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1981	Février 1981/1980		
millions of dollars - millions de dollars								
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 0.8	+ 8.0	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	- 16.5	+ 25.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	+ 0.7	+ 19.6	Papier et articles en papier	3
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 5.7	+ 25.0	Produits alimentaires	4
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	- 4.8	+ 14.9	Produits du tabac	5
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	+ 8.5	+ 19.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 1.6	- 0.2	Vêtements et articles de mercerie	7
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	- 7.7	- 0.6	Meubles de maison et ameublement	8
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	+ 3.6	- 6.6	Revêtement du sol	9
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 4.0	+ 17.5	Véhicules à moteur	10
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	- 0.6	- 31.8	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 6.6	+ 18.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 0.4	+ 46.7	Machines et matériel agricoles	13
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	- 4.0	- 0.8	Machines et équipements, n.c.a.	14
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 9.4	+ 1.0	Quincaillerie	15
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 7.9	+ 4.9	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	- 2.4	- 16.5	Métaux et produits métalliques	17
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	+ 1.7	+ 45.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	- 1.7	- 38.9	Déchets et matières de rebut	19
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 6.0	+ 6.9	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-1981

No.	SIC groups	1981		1980					
		January	February	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.14	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08
2	Farm products (excluding grain)	.74	.66	.40	.47	.49	.32	.41	.65
3	Paper and paper products	1.39	1.29	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27
4	Food	.77	.83	.74	.74	.69	.67	.62	.64
5	Tobacco products	.92	.90	1.00	.92	.89	.80	.87	.77
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.49	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41
7	Apparel and dry goods	2.77	2.78	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54
8	Household furniture and house furnishings	2.63	1.87	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63
9	Floor coverings	2.75	2.45	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33
10	Motor vehicles	1.93	1.73	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	1.93	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.95	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.55	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.24	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89
15	Hardware	2.50	2.44	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.69	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43
17	Metals and metal products	2.37	2.10	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53
18	Lumber and building materials	2.51	2.41	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89
19	Scrap and waste materials	1.02	.88	.81	1.18	.49	.57	.70	.84
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.42	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981

1980						1979	Groupes de la CAE	N°
July	August	September	October	November	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
2.08	2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.68	.87	.59	.44	.36	.86	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.32	1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	.64	.62	.66	.74	.65	.73	Produits alimentaires	4
.76	.75	.78	.77	.81	.87	.84	Produits du tabac	5
1.30	1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
3.15	2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.85	1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.48	2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	2.79	Revêtement du sol	9
2.12	2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	2.46	Véhicules à moteur	10
3.05	3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.83	1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
3.67	2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.23	4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.44	2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	2.46	Quincaillerie	15
2.43	2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	2.25	Plomberie et appareils de chauffage,	16
2.73	2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.90	1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc-	18
1.22	1.01	.78	.95	.95	1.26	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.23	1.31	1.06	.95	1.09	1.08	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980-1981

		1981	1980						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	41,527	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	35,537	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear	88,949	98,540	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
4	Furs	20,875	20,013	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	55,118	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6	Girls' and teenage girls' wear	32,632	36,024	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
7	Lingerie and women's sleepwear	34,426	35,854	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101
8	Intimate apparel	26,734	27,335	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969
9	Millinery	1,617	1,393	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380
10	Women's and girls' hosiery	21,147	22,297	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	43,106	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	Women's, misses' and children's footwear	78,329	83,004	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13	Men's clothing	117,665	149,408	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
14	Men's furnishings	116,463	120,376	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938
15	Boys' clothing and furnishings	35,064	39,084	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955
16	Men's and boys' footwear	46,858	63,376	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448
17	Food and kindred products	31,747	28,920	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402
18	Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	124,172	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19	Photographic equipment and supplies	47,274	45,605	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	Piece goods	32,563	32,904	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21	Linens and domestics	85,273	98,075	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
22	Smallwares and notions	33,352	39,851	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106
23	China and glassware	67,407	65,490	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893
24	Floor coverings	52,122	50,649	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	63,945	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	43,760	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27	Furniture	191,412	173,941	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28	Major appliances	65,341	69,699	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604
29	Television, radio and music	110,400	104,349	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947
30	Housewares and small electrical appliances	113,761	114,651	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	104,052	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building materials	34,158	32,025	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33	Jewellery	100,532	105,696	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34	Toys and games	69,551	65,359	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552
35	Sporting goods and luggage	104,580	108,939	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193
36	Stationery, books and magazines	74,355	73,845	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	44,580	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793
38	Meals and lunches	2,434	2,183	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114
39	Repairs and services	5,315	4,326	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957
40	All other departments	52,417	60,220	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,529,228	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février- 1981/1980		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 9.0	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	+ 11.0	- 6.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 10.8	+ 12.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 4.1	+ 23.7	Fourrures	4
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	- 3.8	- 2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.4	- 2.7		
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 4.1	+ 5.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	+ 2.2	+ 10.2	Sous-vêtements	8
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 13.9	+ 63.7	Chapeaux	9
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	+ 5.4	+ 23.5	Bas pour dames et fillettes	10
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.1	+ 14.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	+ 6.0	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	+ 27.0	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
114,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 3.4	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,264	42,827	57,686	53,416	39,268	+ 11.5	- 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,998	55,045	76,655	71,717	59,981	+ 35.3	+ 18.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,286	25,988	27,394	36,546	39,608	- 8.9	+ 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	- 12.7	+ 15.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	- 3.5	+ 26.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	+ 1.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	+ 15.0	+ 16.9	Literie et linge de maison	21
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	+ 19.5	+ 40.8	Menus articles	22
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 2.8	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 2.8	+ 8.7	Revêtements de plancher	24
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 1.6	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	+ 18.0	+ 21.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 9.1	- 1.6	Meubles	27
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	+ 6.7	+ 17.7	Gros appareils ménagers	28
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 5.5	+ 13.7	Téléviseurs, radios et musique	29
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 0.8	+ 14.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	- 6.4	- 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	- 6.2	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	+ 5.1	+ 9.5	Bijouterie	33
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	- 6.0	+ 10.0	Jouets et jeux	34
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	+ 4.2	+ 7.9	Articles de sport et valises	35
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	- 0.7	+ 20.3	Papeterie, livres et revues	36
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	+ 10.9	+ 24.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 10.3	+ 29.2	Repas et casse-croûtes	38
6,068	5,935	6,626	6,142	4,882	- 18.6	- 7.3	Services et travaux de réparation	39
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	+ 14.9	+ 5.2	Tous autres rayons	40
2,530,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	+ 2.9	+ 9.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	1981	1980						
		January	February	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	3.90	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	3.08	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.51	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47
4	Furs	4.53	8.10	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.76	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.52	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.67	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73
8	Intimate apparel	3.74	4.39	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67
9	Millinery	1.52	1.72	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72
10	Women's and girls' hosiery	2.79	3.43	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	5.21	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	6.12	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35
13	Men's clothing	4.80	6.77	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57
14	Men's furnishings	5.18	6.16	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	6.20	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31
17	Food and kindred products	.60	.55	.68	.60	.69	.67	.54	.44
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	3.98	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60
19	Photographic equipment and supplies	4.87	5.62	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08
20	Piece goods	6.30	6.91	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55
21	Linens and domestics	3.41	6.98	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64
22	Smallwares and notions	3.53	5.36	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94
23	China and glassware	8.01	8.72	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14
24	Floor coverings	4.78	4.67	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.49	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	7.30	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65
27	Furniture	3.87	5.15	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33
28	Major appliances	1.68	2.42	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47
29	Television, radio and music	3.65	4.67	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	4.74	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	5.73	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	4.98	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04
33	Jewellery	9.47	9.26	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81
34	Toys and games	9.70	8.61	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98
35	Sporting goods and luggage	5.22	7.00	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.42	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	3.75	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36
38	Meals and lunches	.14	.13	.10	.11	.09	.09	.11	.10
39	Repairs and services	.99	.89	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91
40	All other departments	2.54	3.22	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	4.35	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34

TABEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979-1981

1980						1979		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.61	2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	1.66		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7.11	3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	1.28		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.81	2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	1.32		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.24	8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	3.37		Fourrures	4
4.06	2.87	2.49	3.06	2.81	1.76	1.84		Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
3.93	1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	1.27		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.65	3.18	2.59	3.61	2.44	.81	.84		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.21	3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	2.46		Sous-vêtements	8
1.56	1.77	.91	.81	.78	.64	.49		Chapeaux	9
3.24	3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	1.31		Bas pour dames et fillettes	10
4.12	3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	1.19		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.43	4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	2.72		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	2.04		Vêtements pour hommes	13
4.78	4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	1.07		Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	1.58		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.62	5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	2.68		Chaussures pour hommes et garçons	16
.84	.57	.61	.55	.66	.56	.36		Produits alimentaires et connexes	17
3.67	3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	1.36		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.44	3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	1.35		Appareils et fournitures photographi- ques	19
7.82	6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	5.98		Tissus à la pièce	20
3.43	3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	2.47		Literie et linge de maison	21
5.46	4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	2.85		Menus articles	22
7.57	8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	2.43		Porcelaine et verrerie	23
3.97	4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	4.38		Revêtements de plancher	24
4.44	4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	3.88		Tentures, rideaux et housses	25
5.86	6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	1.93		Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	26
3.52	4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.96		Meubles	27
1.33	1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.54		Gros appareils ménagers	28
3.95	3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	1.79		Téléviseurs, radios et musique	29
4.22	4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	1.56		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.64	5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	2.86		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.91		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.62	6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	1.51		Bijouterie	33
5.66	6.66	8.66	6.87	2.46	.60	.59		Jouets et jeux	34
4.17	4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	2.17		Articles de sport et valises	35
4.49	3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	1.18		Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	1.70		Essence, huile, accessoires d'auto- moteur, réparation et fournitures	37
.12	.09	.09	.10	.09	.09	.03		Repas et casse-croûtes	38
1.13	1.14	1.02	.98	.75	.61	.73		Services et travaux de réparation	39
3.30	3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	1.23		Tous autres rayons	40
3.62	3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	1.69		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business group(2)	1981	1980						
		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127 [†]	329,677	330,515	335,916	315,968	328,405	347,070	341,201
28	All other stores	247,485	263,324	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,927,262 [†]	3,073,856	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 5.8	+ 18.0	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 0.1	+ 30.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	- 9.9	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 9.7	- 1.1	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 4.2	+ 16.1	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 13.4	+ 2.6	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	--	- 17.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	- 2.9	+ 25.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 2.8	- 28.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 12.7	- 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 13.3	- 12.7	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 13.4	+ 16.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 6.9	- 14.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 21.3	- 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 8.1	+ 3.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 3.1	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 1.0	+ 27.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 2.9	+ 14.6	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 1.4	- 8.2	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	--	+ 9.1	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.8	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	495,994	384,057	- 8.2	- 0.3	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	325,412	245,035	+ 6.4	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,096,982	+ 5.0	+ 6.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981

No.	Kind of business	1981		1980				
		January	February	January	February	March	April	May
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.73	.75	.74	.75	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.85	.70	.59	.63	.62
3	All other food stores	1.88	1.62	1.70	1.19	1.43	.78	.61
4	General merchandise stores	2.27	2.50	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50
5	General stores	2.50	2.93	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34
6	Variety stores	4.68	5.48	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.18	.16	.14	.15	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05
23	Florists	1.95	1.79	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20
24	Jewellery stores	5.61	6.34	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86
27	Alcoholic beverage stores	1.42 ^F	1.30	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24
28	All other stores	2.53 ^F	2.83	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36 ^F	1.56	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981

1980							1979	Genre de commerce	N°
June	July	August	September	October	November	December	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	.69	Épicerie-boucheries	1
.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	.71	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	1.89	Magasins généraux	5
4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	1.88	Bazars	6
2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	1.32	Librairies et papeteries	22
1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	1.31	Fleuristes	23
5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	1.43	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.42	.71	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	2.07	1.12	1.38	Tous les autres magasins	28
1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.42	1.01	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distrib- ution proportion- nelle(1)	1978				1979			
			March	June	September	December	March	June	September	December
			Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3					Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4					Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1					Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1					Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9					Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6					Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4					Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8					Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7					Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94					Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34					Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68					Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01					Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32					Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90					Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30					Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98					Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18					Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96					Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52					Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56					Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87					Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat)

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

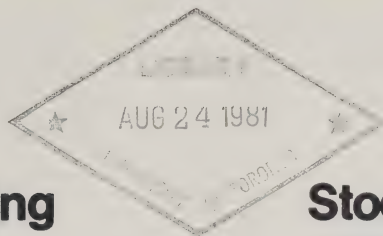
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Merchandising inventories

Stocks commerciaux

March 1981

Mars 1981

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

July 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Juillet 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1980 and 1981	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

SIC groups	1981			1980				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars - millions de dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	13,636.0	14,310.1	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2 Farm products (excluding grain)	29.7	24.8	24.0	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3 Paper and paper products	212.7	214.1	221.5	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4 Food	1,061.3	1,122.0	1,139.1	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5 Tobacco products	116.4	110.8	126.5	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6 Drugs and toilet preparations	136.6	148.2	155.4	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7 Apparel and dry goods	502.6	510.5	538.1	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8 Household furniture and house furnishings	109.1	100.7	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9 Floor coverings	143.5	148.6	146.6	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10 Motor vehicles	514.3	534.8	638.0	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11 Automotive parts, accessories and supplies	684.1	680.1	778.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	698.7	755.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13 Farm machinery and equipment	1,501.1	1,506.9	1,689.1	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	4,026.0	4,041.0	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15 Hardware	332.9	364.2	373.1	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16 Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.3	411.8	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17 Metals and metal products	431.5	421.2	410.6	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18 Lumber and building materials	1,344.0	1,367.4	1,422.4	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19 Scrap and waste materials	65.2	64.1	64.6	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	1,212.7	1,273.7	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Groupes de la CAÉ	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
millions of dollars - millions de dollars								
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 4.9	+ 11.7	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	- 3.2	+ 17.1	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	+ 3.5	+ 19.7	Papier et articles en papier	3
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 1.5	+ 26.7	Produits alimentaires	4
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	+ 14.2	+ 30.8	Produits du tabac	5
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	+ 4.9	+ 26.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 5.4	+ 8.2	Vêtements et articles de mercerie	7
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	+ 0.6	+ 12.3	Meubles de maison et ameublement	8
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	- 1.3	- 8.4	Revêtement du sol	9
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 19.3	+ 21.2	Véhicules à moteur	10
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	+ 14.4	- 19.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 8.1	+ 23.8	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 12.1	+ 49.5	Machines et matériel agricoles	13
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	+ 0.4	- 3.4	Machines et équipements, n.c.a.	14
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 2.4	- 0.3	Quincaillerie	15
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 8.3	- 2.3	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	- 2.5	- 18.3	Métaux et produits métalliques	17
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	+ 4.0	+ 31.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	+ 0.8	+ 28.9	Déchets et matières de rebut	19
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 5.0	+ 43.5	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

No.	SIC groups	1981			1980				
		January	February	March	January	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.14	1.94	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.74	.66	.60	.40	.47	.49	.32	.41
3	Paper and paper products	1.39	1.29	1.15	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35
4	Food	.77	.83	.76	.74	.74	.69	.67	.62
5	Tobacco products	.92	.90	.98	1.00	.92	.89	.80	.87
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.49	1.36	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41
7	Apparel and dry goods	2.77	2.78	2.82	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79
8	Household furniture and house furnishings	2.63	1.87	1.60	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72
9	Floor coverings	2.75	2.45	2.06	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18
10	Motor vehicles	1.93	1.73	1.90	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	1.93	2.02	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.95	1.82	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.55	3.80	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.24	3.38	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01
15	Hardware	2.50	2.44	2.24	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.69	2.25	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53
17	Metals and metal products	2.37	2.10	1.90	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59
18	Lumber and building materials	2.51	2.41	1.95	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06
19	Scrap and waste materials	1.02	.88	0.83	.81	1.18	.49	.57	.70
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.42	1.35	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980							Groupes de la CAE	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.08	2.08	2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCE(1)	1
.65	.68	.87	.59	.44	.36	.86	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.27	1.32	1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	Papier et articles en papier	3
.64	.62	.64	.62	.66	.74	.65	Produits alimentaires	4
.77	.76	.75	.78	.77	.81	.87	Produits du tabac	5
1.41	1.30	1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
3.54	3.15	2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	Vêtements et articles de mercerie	7
1.63	1.85	1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	Meubles de maison et ameublement	8
2.33	2.48	2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	Revêtement du sol	9
2.29	2.12	2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	Véhicules à moteur	10
2.76	3.05	3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.05	1.83	1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	Machines, appareils et fournitures électriques	12
4.08	3.67	2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	Machines et matériel agricoles	13
3.89	4.23	4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.43	2.44	2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	Quincaillerie	15
2.43	2.43	2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	Plomberie et appareils de chauffage,	16
2.53	2.73	2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	Métaux et produits métalliques	17
1.89	1.90	1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	Bois d'oeuvre et matériaux de construc-	18
.84	1.22	1.01	.78	.95	.95	1.26	Déchets et matières de rebut	19
1.14	1.23	1.31	1.06	.95	1.09	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981			1980*				
		January [†]	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier [†]	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	40,600	46,602	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	37,292	32,807	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	96,071	110,125	109,567	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	14,959	16,918	17,169	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	54,763	66,459	62,033	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	37,327	41,414	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	36,817	44,977	44,412	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	24,487	24,762	27,764	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,115	1,759	2,049	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	18,609	20,678	21,442	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	41,677	40,072	37,660	36,623	39,156
12	Women's and children's footwear	72,967	83,004	91,621	91,553	102,360	98,275	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	137,382	149,095	158,350	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	115,866	136,552	138,466	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	35,617	40,495	38,531	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	64,545	70,586	74,558	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	28,945	30,448	27,965	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	112,558	138,062	139,754	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	37,814	47,741	48,306	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	32,912	35,334	35,205	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	82,856	92,141	99,581	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	30,325	36,650	39,126	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	59,648	65,676	67,932	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	47,526	51,086	52,262	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	59,985	66,919	70,194	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	38,823	41,841	46,935	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	175,146	205,021	201,690	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	57,661	60,783	60,377	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,949	112,138	95,406	105,380	105,864	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	111,598	120,196	122,218	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	111,861	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	27,002	33,161	33,117	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	100,693	117,051	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	59,873	69,027	70,179	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	111,504	138,262	142,333	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	63,961	73,991	81,748	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	35,917	42,864	44,699	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	1,502	1,536	1,822	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	4,235	5,227	5,853	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	77,586	84,168	88,261	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980*					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars-1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 6.4	+ 8.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.2	- 4.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 9.1	+ 11.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 2.5	+ 37.1	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 2.2	+ 2.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 7.8	+ 4.1		
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 10.9	+ 8.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	- 4.0	+ 7.2	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 33.8	- 17.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 5.1	+ 25.9	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 9.9	+ 13.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 10.4	+ 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 0.2	+ 8.5	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 6.0	+ 10.1	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 8.8	--	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 12.1	+ 10.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 16.0	+ 15.9	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 2.2	+ 12.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 4.9	+ 14.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 6.1	- 6.1	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.7	+ 20.3	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	35,588	37,042	- 12.3	+ 15.3	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 15.8	+ 27.2	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 0.9	+ 7.6	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 0.8	+ 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 0.5	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 4.7	+ 4.0	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 0.2	+ 21.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 7.5	+ 17.5	Téléviseurs, radios et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 6.6	+ 9.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 11.6	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 16.5	- 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 1.0	+ 6.0	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 1.4	+ 7.6	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 9.6	+ 7.0	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	--	+ 15.4	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	- 12.8	+ 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 25.0	+ 9.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 1.7	+ 3.9	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 11.7	- 13.3	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 3.8	+ 8.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981			1980 ^r				
		January ^r	February	March	January	February	March	April	May
		Janvier ^r	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	4.10	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.45	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	3.46	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	5.00	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.86	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.97	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.89	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	4.12	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	0.87	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.70	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.93	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	5.43	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	4.69	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.39	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	5.88	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	6.34	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.69	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	4.62	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.72	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.05	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	3.62	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	3.44	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.07	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.92	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	6.03	6.48	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	5.58	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	4.22	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.63	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	3.65	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.14	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	6.01	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	5.05	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	9.13	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	10.21	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.21	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.09	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.84	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.10	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	1.08	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.54	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.92	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980 ^r							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automom- bile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

Kind of business group(2)	1981			1980				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532
2 Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196
3 All other food stores	12,732	11,472	13,503	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835
4 General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555
5 General stores	115,734	120,595	120,113	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145
6 Variety stores	223,159	253,062	277,103	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565
7 Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	15,087	14,649	16,568	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655
12 Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319
13 Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209
14 Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884
15 Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348
16 Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595
22 Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774
23 Florists	1,534	1,513	1,678	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465
24 Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229
25 Sporting goods and accessories stores	x	x	x	35,157	44,438	44,171	x	x
26 Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929
27 Alcoholic beverage stores	359,127	331,279 ^c	334,628	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201
28 All other stores	246,155 ^c	261,909 ^c	277,624	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932 ^c	3,074,043 ^c	3,221,946	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977**, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 0.8	+ 13.9	Épicerie-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 4.0	+ 34.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 17.7	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 14.3	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 0.4	+ 13.3	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 9.5	+ 8.3	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 6.0	- 13.4	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 13.1	+ 34.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 0.1	- 31.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 12.8	- 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 5.8	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 9.1	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 7.5	- 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 8.6	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 10.8	+ 9.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 0.2	+ 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 0.6	+ 22.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 6.3	+ 19.9	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 10.9	- 5.9	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 3.9	+ 9.1	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 8.3	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809 ^c	384,057	+ 0.7	- 0.4	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283 ^c	243,718 ^c	+ 6.0	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336 ^c	3,095,665 ^c	+ 4.8	+ 7.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981			1980			
		January	February	March	January	February	March	April
		Janvier	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.75	.74	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.85	.70	.59	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.70	1.19	1.43	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	3.19	2.58	2.79	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	3.54	2.97	2.55	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.88	5.77	5.03	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	3.96	3.67	3.28	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.18	.16	.14	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	3.58	3.89	3.71	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.58	4.80	3.90	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.36	2.08	1.63	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	3.61	3.90	3.28	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.23	2.96	2.95	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	4.20	4.60	3.56	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	3.01	3.57	2.88	3.39
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.65	2.35	2.05	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.27	1.98	1.91	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	3.33	2.99	2.82	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	2.15	1.94	2.06	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	5.38	5.32	5.86	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	4.17	4.49	4.92	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.26	3.14	2.90	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36 ^F	1.25	1.82	1.64	1.37	1.21
28	All other stores	2.52 ^r	2.56 ^F	2.52	3.33	2.69	2.24	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.67	1.63	1.50	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48 ^r	.70 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87 ^r	1.12	Tous les autres magasins	28
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41 ^r	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1978				1979			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6				Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

April 1981



Stocks commerciaux

Avril 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

April 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Avril 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

July 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Juillet 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in table 1 and 2 will be published for January to April using a new survey system. There are differences in methodology and breakdown. Further details are available in the April issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 pour la période de janvier à avril seront publiées à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication d'avril du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	7
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	7
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédant de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks			
	January ^F	February ^F	March ^F	April ^P
	Janvier ^F	Février ^F	Mars ^F	Avril ^P
	millions of dollars - millions de dollars			
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,923.1
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	44.1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	271.9
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.7
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,296.0
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.1
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	201.2
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.1
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	335.4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,246.7
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,253.9
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,588.9
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,804.1
Hardware, plumbing and heating equipment - quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	857.4
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	543.8
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,640.2
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	121.4
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,061.2
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,923.1
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	139.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.5
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,870.8
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,105.0
Manitoba	706.0	723.1	763.6	786.8
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	973.1
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,233.2
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,368.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4

^P preliminary figures.

^P nombres provisoires.

^F revised figures.

^F nombres rectifiés.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Stocks/ventes			
	January ^F	February ^F	March ^F	April ^P
	Janvier ^F	Février ^F	Mars ^F	Avril ^P
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.73
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	.52
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	.98	1.10
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.72
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.68
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.82
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.42
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	2.95
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.49
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	1.98
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.07
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.54
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.s.	2.85	2.91	2.41	2.46
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.25
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.44
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.71
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.17
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.s.	1.86	2.34	1.96	1.72
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.73
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.92
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.74
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.97
Québec	1.97	1.98	1.72	1.67
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.53
Manitoba	2.62	2.75	2.36	2.23
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.14
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.79
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.24

^P preliminary figures.

^P nombres provisoires.

^F revised figures.

^F nombres rectifiés.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
Department		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	46,602	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	32,807	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	110,125	109,567	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	16,918	17,169	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	66,459	62,033	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	41,414	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	44,977	44,412	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	24,762	27,764	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,759	2,049	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	20,678	21,442	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	40,072	37,660	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	102,360	98,275	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	149,095	158,350	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	136,552	138,466	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	40,495	38,531	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	70,586	74,558	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	30,448	27,965	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	138,062	139,754	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	47,741	48,306	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	35,334	35,205	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	92,141	99,581	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	36,650	39,126	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	65,676	67,932	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	51,086	52,262	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	66,919	70,194	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	41,841	46,935	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	205,021	201,690	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	60,783	60,377	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	105,380	105,864	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	120,196	122,218	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,161	33,117	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	117,051	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	69,027	70,179	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	138,262	142,333	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	73,991	81,748	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	42,864	44,699	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	1,536	1,822	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,227	5,853	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,168	88,261	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling price.

TABLERAU 3. Grandes magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1980								
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril-1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 26.2	+ 19.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 1.7	+ 10.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 21.3	+ 18.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 0.3	+ 21.6	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.5	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 26.1	+ 18.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,188	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 25.6	+ 11.0	Sous-vêtements	8
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 17.3	+ 24.3	Chapeaux	9
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 37.3	- 28.0	Bas pour dames et fillettes	10
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 18.7	+ 34.6		
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 16.3	+ 37.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 15.9	+ 3.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 15.8	+ 15.8	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 18.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	+ 17.1	+ 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 18.6	+ 19.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 0.1	+ 10.1	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 15.1	+ 5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 25.4	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 7.4	- 6.0	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 13.8	+ 23.1	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 24.9	+ 19.1	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 11.2	+ 28.4	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 11.1	+ 11.2	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 10.3	+ 15.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 20.9	+ 7.5	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 12.5	+ 29.3	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 12.7	+ 19.9	Téléviseurs, radios et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 19.2	+ 21.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 17.3	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 26.8	+ 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 13.6	+ 3.6	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 21.9	+ 13.8	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 32.2	+ 14.1	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 22.0	+ 21.8	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 25.9	+ 14.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 53.8	+ 64.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 23.7	+ 4.2	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 22.6	- 2.0	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 18.2	+ 13.4	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981				1980			
		January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.	5.23	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	6.48	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
Kind of business group(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	307,493	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	54,213	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	12,549	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	10,538	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	22,757	23,189	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	99,858	101,056	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	43,966	45,329	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,773	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	117,164	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	44,438	44,171	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	63,297	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	332,797	315,948	328,405	347,070	341,201
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	251,426	246,649	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,231,389	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 2.3	+ 14.5	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 3.6	+ 39.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 5.2	+ 58.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.0	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 1.0	+ 8.0	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 2.4	+ 8.8	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 5.8	- 12.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 2.2	+ 34.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 1.4	- 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 2.7	- 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 3.6	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 2.1	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 1.3	- 17.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 0.4	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 3.7	+ 14.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 5.4	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.4	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 0.9	+ 19.8	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 15.0	+ 8.9	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 0.4	+ 7.0	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.5	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	- 5.0	+ 5.3	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 0.5	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	- 0.2	+ 8.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSAUX	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981				1980		
		January	February	March	April	February	March	April
		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.75	.74	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.70	.59	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.19	1.43	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.58	2.79	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.97	2.55	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	5.77	5.03	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	3.67	3.28	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.16	.14	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	3.89	3.71	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	4.80	3.90	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	2.08	1.63	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	3.90	3.28	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	2.96	2.95	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	4.60	3.56	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	3.57	2.88	3.39
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	2.35	2.05	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.98	1.91	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.99	2.82	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	1.94	2.06	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	5.32	5.86	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4.49	4.92	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	3.14	2.90	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32 ^F	1.16	1.64	1.37	1.21
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.69	2.24	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.42	1.63	1.50	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce	No
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épicerie-boucheries	1
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business	Percentage distribution(1) Distribu- tion proportion- nelle(1)	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.									
1 Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7 Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8 Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9 Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10 Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11 Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12 Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13 Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14 Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15 Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16 All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17 TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6				Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Merchandising inventories

May 1981

Stocks commerciaux

Mai 1981

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

May 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

August 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mai 1981

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Août 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	7
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	7
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks				
	January	February	March	April ^r	May ^p
	Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^p
	millions of dollars - millions de dollars				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	17,091.0
Standard industrial classification - Classification des activités économiques					
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	43.8	44.3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	273.6	275.0
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.5	107.6
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	1,315.4
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	110.3
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	201.3
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	442.4
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	331.3	332.4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,201.8
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,266.6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,634.2
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.4
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	854.3	854.3
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	537.1	554.0
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,691.7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	126.8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	2,140.7
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	17,091.0
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	141.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.6	23.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.4	187.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	228.4
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,854.5	3,878.1
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,154.8
Manitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	801.4
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	976.0	967.5
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272.1	2,360.7
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,342.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4	4.3

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Stocks/ventes				
	January	February	March	April ^F	May ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCE	2.03	2.04	1.78	1.79	1.76
Standard industrial classification - Classification des activités économiques					
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	.55	.62
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	.98	1.12	1.16
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.70
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.78	.76
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.81	.78
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.39
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.60
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.50
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	2.01	2.13
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.22	2.15
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.11
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.s.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.67
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.34	2.30
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.37
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.54
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.10	1.23
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.s.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.40
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.76
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.89	1.74
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.16	1.07
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.79	1.76
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.87	1.73
Québec	1.97	1.98	1.72	1.68	1.64
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.66	1.66
Manitoba	2.62	2.75	2.36	2.22	1.80
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22	2.52
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.18	2.22
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.67
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.72	1.85

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
Department		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	109,567	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	17,169	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	62,033	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	44,412	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	27,764	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	2,049	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	21,442	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	37,660	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	98,275	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	158,350	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	138,466	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	38,531	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	74,558	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	27,965	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	139,754	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	48,306	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	35,205	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	99,581	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	39,126	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	67,932	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	52,262	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	70,194	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,935	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	201,690	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,377	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	105,864	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	122,218	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	33,117	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	70,179	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	142,333	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	81,748	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	44,699	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	1,822	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	5,853	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	88,261	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
1980					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May-April 1981	May 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1981	Mai 1981/1980		N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 11.6	+ 17.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	- 16.0	+ 3.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	- 6.4	+ 11.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 4.1	+ 14.9	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 8.1	+ 14.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 4.7	+ 12.4	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	- 3.7	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 9.3	+ 21.2	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 28.8	- 20.4	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	- 4.4	+ 24.1	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 4.8	+ 39.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	- 6.3	+ 1.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 3.8	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	- 5.7	+ 3.2	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 9.9	- 2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 1.7	+ 14.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 3.4	+ 15.8	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 1.3	+ 3.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 0.1	+ 12.5	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 7.5	- 12.7	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 3.0	+ 17.3	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 1.0	+ 12.7	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 3.8	+ 28.8	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 7.0	+ 16.3	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 1.0	+ 1.7	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 11.2	+ 14.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 0.8	+ 8.4	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 9.7	+ 17.5	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 3.7	+ 14.9	Téléviseurs, radios et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 0.2	+ 19.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 4.3	+ 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 1.5	+ 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	- 3.6	- 1.7	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 10.3	+ 0.4	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 1.4	+ 9.3	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 0.5	+ 9.6	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 4.6	+ 14.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 14.3	+ 18.5	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,302	6,965	6,247	4,504	+ 4.9	- 2.4	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 3.0	- 3.7	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 2.1	+ 9.1	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981					1980		
		January	February	March	April	May	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti-cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi-ques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-cles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	23,189	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	101,056	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	45,329	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	44,171	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980 ^c	334,441	328,405	347,070	341,201
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	246,649	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572 ^c	3,262,974	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May-April 1981	May 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	May-avril 1981	Mai 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 6.3	+ 21.1	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 0.9	+ 22.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 8.0	+ 71.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 0.3	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 3.6	+ 10.2	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 1.8	+ 7.9	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 3.5	- 14.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 1.2	+ 36.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 5.1	- 31.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 0.7	- 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 4.3	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.7	+ 20.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 3.9	- 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 4.1	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 1.1	+ 18.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 1.3	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 3.2	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 3.4	+ 20.2	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 7.8	+ 4.5	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 2.6	+ 3.4	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.2	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 2.9	+ 1.8	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	- 0.8	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 1.2	+ 10.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981					1980	
		January	February	March	April	May	March	April
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.74	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.59	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	1.43	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.79	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.55	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	5.03	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	3.28	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	3.71	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	3.90	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.63	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	3.28	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	2.95	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	3.56	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	2.88	3.39
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	2.05	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.91	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.82	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	2.06	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	5.86	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	4.92	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.90	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11 ^r	.98	1.37	1.21
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.24	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41 ^r	1.29	1.50	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce	Nº
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épicerie-boucheries	1
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business	Percentage distribution(1) Distri- bution proportion- nelle(1)	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.									
1 Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7 Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8 Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9 Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10 Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11 Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12 Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13 Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14 Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15 Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16 All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17 TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6				Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

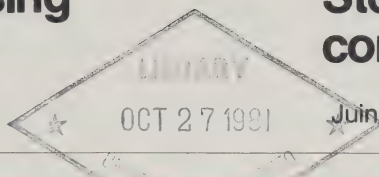
Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

June 1981

Stocks commerciaux

Juin 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

June 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juin 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

October 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Octobre 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	7
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	7
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtes). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks					
	January	February	March	April	May ^T	June ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^T	Juin ^P
	millions of dollars - millions de dollars					
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6	..
Standard industrial classification - Classification des activités économiques						
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	43.8	45.2	..
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	273.6	275.2	..
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.5	108.8	..
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	1,313.0	..
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	107.7	..
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	207.7	..
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	447.6	..
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	331.3	346.2	..
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,188.0	..
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,257.6	..
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,626.2	..
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.8	..
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	854.3	842.5	..
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	537.1	547.3	..
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,679.8	..
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	131.2	..
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	1,946.7	..
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6	..
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	142.3	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.6	23.4	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.4	193.9	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	233.0	..
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,854.5	3,705.5	..
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,094.7	..
Manitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	793.8	..
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	976.0	961.5	..
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272.1	2,362.0	..
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,348.6	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4	4.6	..

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Stocks/ventes					
	January	February	March	April	May ^r	June ^p
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^p
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72	..
Standard industrial classification - Classification des activités économiques						
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	.55	.76	..
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	.98	1.12	1.16	..
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.33	..
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.78	.75	..
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.81	.74	..
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.42	..
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.51	..
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.65	..
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	2.01	2.05	..
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.22	2.24	..
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.15	..
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.s.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.61	..
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.34	2.38	..
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.39	..
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.59	..
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.10	1.25	..
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.s.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.18	..
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72	..
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.89	1.79	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.16	1.00	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.79	1.65	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.87	1.80	..
Québec	1.97	1.98	1.72	1.68	1.48	..
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.66	1.63	..
Manitoba	2.62	2.75	2.36	2.22	1.99	..
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22	2.51	..
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.18	2.39	..
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.64	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.72	1.79	..

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980		
Department		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	34,822	36,886
8	Int'mate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,395,734	2,641,130

(1) At selling price.

TABEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June-May 1981	June 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1981	Juin 1981/1980		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 21.8	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 2.6	+ 10.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	- 16.3	+ 16.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 4.3	+ 18.5	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 9.2	+ 22.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 17.4	+ 22.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	- 14.3	+ 18.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	- 15.9	+ 19.0	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 34.8	- 50.1	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	- 13.7	+ 27.6	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 15.3	+ 21.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	- 8.3	+ 7.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 17.8	+ 12.7	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	- 15.3	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 2.6	+ 4.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	- 9.0	+ 30.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 4.9	+ 86.6	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 8.6	+ 12.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 17.7	+ 13.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 8.1	- 13.1	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	- 8.0	+ 16.7	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 3.8	+ 17.6	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	- 4.4	+ 31.0	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 0.1	+ 18.8	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 10.8	+ 3.3	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	- 14.0	+ 5.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 12.7	+ 5.2	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 15.1	+ 11.5	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 4.5	+ 19.6	Téléviseurs, radios et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	- 8.8	+ 17.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 14.5	+ 2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 14.9	+ 6.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	- 11.0	+ 3.4	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 11.5	+ 0.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 14.4	+ 12.1	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 2.4	+ 23.7	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	- 23.8	+ 4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 2.6	+ 17.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	- 17.0	- 3.8	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	- 13.4	- 1.0	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 11.3	+ 12.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981					1980		
		January	February	March	April	May	June	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	334,441	345,383	347,070	341,201
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,262,974	3,191,984	2,940,682	3,009,656

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations manuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	June-May 1981	June 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1981	Juin 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 6.3	+ 12.3	Épicerie-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 1.9	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 4.2	+ 96.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 6.0	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 6.6	+ 7.1	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 3.5	+ 5.9	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 1.5	- 10.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 9.8	+ 51.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 1.6	- 29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 2.6	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 1.2	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.2	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 5.3	- 6.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 4.1	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	- 3.8	+ 21.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 9.2	+ 21.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 4.0	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 2.6	+ 18.2	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 11.7	+ 2.1	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 1.3	- 2.2	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	- 1.0	+ 19.1	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 3.3	- 0.5	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 0.5	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	- 2.2	+ 8.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						1980
		January	February	March	April	May	June	April
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	3.39
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.98	1.06	1.21
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business No.	1978				1979			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7 Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8 Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9 Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10 Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11 Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13 Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14 Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15 All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3			Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2			Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4			Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7			Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3			Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6			Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5			Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8			Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	--			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOTILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42			Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, télévisions, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

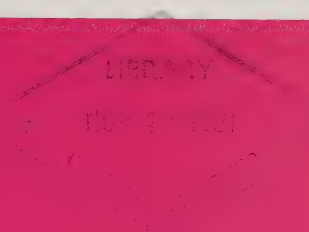
Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

July 1981

Stocks commerciaux

Juillet 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

July 1981

Stocks commerciaux

Juillet 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

October 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Octobre 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	7
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	7
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas saisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks						
	January	February	March	April	May	June ^P	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^P	Juillet ^P
	millions of dollars - millions de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	43.8	45.2
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	273.6	275.2
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.5	108.8
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	1,313.0
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	107.7
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	207.7
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	447.6
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	331.3	346.2
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,188.0
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,257.6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,626.2
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.8
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	854.3	842.5
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	537.1	547.3
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,679.8
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	131.2
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	1,946.7
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	142.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.6	23.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.4	193.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	233.0
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,854.5	3,705.5
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,094.7
Manitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	793.8
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	976.0	961.5
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272.1	2,362.0
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,348.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4	4.6

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Stocks/ventes						
	January	February	March	April	May	JuneP	JulyP
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	JuinP	JuilletP
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCE	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	.55	.76
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	.98	1.12	1.16
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.33
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.78	.75
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.81	.74
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.42
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.51
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.65
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	2.01	2.05
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.22	2.24
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.15
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.61
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.34	2.38
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.39
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.59
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.10	1.25
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.18
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.89	1.79
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.16	1.00
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.79	1.65
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.87	1.80
Québec	1.97	1.98	1.72	1.68	1.48
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.66	1.63
Manitoba	2.62	2.75	2.36	2.22	1.99
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22	2.51
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.18	2.39
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.64
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.72	1.79

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981							1980
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	38,189
2 Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	53,412
3 Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	98,503
4 Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	17,121
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	71,352
6 Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	53,013
7 Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	36,886
8 Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	27,121
9 Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,424
10 Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	20,557
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	39,156
12 Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	89,901
13 Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	140,838
14 Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	128,470
15 Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	50,105
16 Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	64,983
17 Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	34,907
18 Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	126,152
19 Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	45,913
20 Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	35,726
21 Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	85,581
22 Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	37,574
23 China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	67,728
24 Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	51,920
25 Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	65,625
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	45,924
27 Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	179,472
28 Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	58,486
29 Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	98,513
30 Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	124,508
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	120,035
32 Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	29,652
33 Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	101,132
34 Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	69,828
35 Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	121,266
36 Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	81,033
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	40,288
38 Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	2,071
39 Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	6,154
40 All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	80,611
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,641,130

(1) At selling price.

TABEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

							Percentage change	Rayon	N°
							Variation procentuelle		
1980									
August	September	October	November	December	July-June 1981	July 1981/1980			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1981	Juillet 1981/1980			
thousands of dollars - milliers de dollars									
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 7.3	+ 8.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 99.3	+ 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 8.8	+ 12.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 1.8	+ 8.3	Fourrures	4	
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.3	+ 22.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 43.9	+ 4.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 4.1	+ 16.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 8.3	+ 12.9	Sous-vêtements	8	
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 4.0	- 22.4	Chapeaux	9	
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 3.3	+ 15.4	Bas pour dames et fillettes	10	
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 6.0	+ 20.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 1.4	+ 2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 16.4	+ 12.8	Vêtements pour hommes	13	
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 12.4	+ 5.9	Articles d'habillement pour hommes	14	
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	+ 54.8	+ 13.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 4.0	+ 24.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 4.5	- 7.1	Produits alimentaires et connexes	17	
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 6.9	+ 11.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 17.1	+ 14.0	Appareils et fournitures photographiques	19	
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 4.4	- 17.4	Tissus à la pièce	20	
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.9	+ 28.0	Literie et linge de maison	21	
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 6.1	+ 19.8	Menus articles	22	
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	- 0.5	+ 22.9	Porcelaine et verrerie	23	
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 6.5	+ 24.7	Revêtements de plancher	24	
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 8.5	Tentures, rideaux et housses	25	
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 7.0	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 10.2	+ 17.1	Mobilier	27	
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 18.1	+ 21.6	Gros appareils ménagers	28	
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 0.7	+ 18.7	Téléviseurs, radios et musique	29	
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 2.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 23.3	+ 24.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 16.0	+ 11.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 8.0	+ 11.0	Bijouterie	33	
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 10.5	- 1.3	Jouets et jeux	34	
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 0.1	+ 9.9	Articles de sport et valises	35	
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 9.7	+ 18.5	Papeterie, livres et revues	36	
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 21.8	+ 17.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 37.4	- 36.5	Repas et casse-croûtes	38	
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 37.0	+ 5.6	Services et travaux de réparation	39	
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 4.1	- 5.0	Tous autres rayons	40	
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 10.8	+ 13.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							1980
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	659,532
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	110,980
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	39,750
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795 ^F	345,206 ^F	344,622	341,201
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328 ^F	3,191,807 ^F	3,190,844	3,009,655

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	July-June 1981	July 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1981	Juillet 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 7.3	+ 3.7	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 4.5	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 2.2	+ 108.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 2.2	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 2.7	+ 5.3	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 0.8	+ 4.0	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 5.1	- 15.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 1.2	+ 48.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 5.1	- 31.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 23.8	+ 21.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 12.1	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 14.3	+ 36.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 6.4	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 14.0	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 0.2	+ 27.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	- 3.5	+ 28.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.1	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 1.2	+ 14.5	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 1.2	+ 8.5	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 1.7	- 7.6	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	- 2.1	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	- 0.2	+ 1.0	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	- 1.8	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	-	+ 6.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96 ^F	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce	N°
May	June	July	August	September	October	November	December		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business No.	1978				1979			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7 Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8 Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9 Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10 Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11 Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13 Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14 Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15 All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3			Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2			Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4			Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7			Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3			Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6			Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5			Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8			Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42			Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

August 1981



Stocks commerciaux

Août 1981

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STORY LIBRARY MATERIAL

Catalogue

63-014

Monthly

Catalogue

63-014

Mensuel

Merchandising Inventories

Stocks commerciaux

ERRATA

ERRATA

TABLE 7.

TABLEAU 7.

Page 18, for the August 1981 issue
should read as follows:

Page 18, de la publication d'août 1981
doit se lire comme suit:



TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
	per cent - pourcentage						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 0.4	+ 0.9	- 0.6	..
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	+ 0.4	- 0.9	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6	..
Paper and paper products - Papier et articles en papier	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0	..
General merchandise - Marchandises en général	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0	..
Food - Produits alimentaires	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2	..
Tobacco products - Produits du tabac	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2	..
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5	..
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1	..
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8	..
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7	..
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0	..
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4	..
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0	..
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9	..
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	- 3.5	- 0.8	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2	..
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5	..
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0	..
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5	..
Provinces							
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.2	- 0.9	..
Québec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6	..
Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5	..
Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6	..
Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9	..
Alberta	+ 5.9	- 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6	..
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7	..

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

November 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1981

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Novembre 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	19
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970 Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	19
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling price.

TABEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1980								
August	September	October	November	December	August- July 1981	August 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981	Août 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
No								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 3.1	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.6	+ 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 3.8	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 10.3	+ 13.7	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 12.6	+ 26.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 6.0	+ 19.7	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 3.3	+ 13.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 0.1	+ 13.9	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 4.9	- 29.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 12.8	+ 17.2	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 0.6	+ 24.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 0.3	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 22.5	+ 14.9	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 5.3	+ 14.9	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 27.3	+ 11.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	- 0.2	+ 26.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 19.9	- 9.0	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 3.9	+ 20.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 3.2	+ 24.8	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 0.3	- 16.3	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	- 3.8	+ 26.2	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 6.2	+ 21.1	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 1.7	+ 26.1	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	- 2.2	+ 28.3	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 3.9	+ 9.7	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 4.6	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 1.9	+ 22.8	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 2.3	+ 35.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 0.3	+ 20.3	Téléviseurs, radios et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 0.5	+ 18.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 1.7	+ 21.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 2.9	+ 13.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 0.1	+ 10.3	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 26.3	+ 8.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 6.1	+ 6.8	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 6.7	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 2.6	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 11.9	- 32.6	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	- 9.5	- 4.2	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	- 2.2	- 0.1	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	—	+ 15.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'autom- bile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131 ^F	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353 ^F	3,267,831

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage change Variation procenentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1981	Août 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 4.1	- 2.3	Épicerie-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 5.0	+ 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 7.3	+ 82.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.9	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 2.4	+ 2.0	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 1.8	+ 2.3	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 2.0	- 7.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 2.5	+ 55.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 6.0	- 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 5.0	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 10.3	- 7.2	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 5.2	+ 32.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 13.3	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 10.3	+ 20.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	- 1.3	+ 31.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 5.4	+ 34.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 1.5	+ 7.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 4.1	+ 19.4	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 5.9	+ 3.4	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 4.8	+ 12.4	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.7	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 5.3	+ 7.9	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 7.0	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 2.4	+ 6.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981	1980							Genre de commerce	Nº
August	June	July	August	September	October	November	December		
Août	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.63	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épicerie-boucheries	1
.55	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.08	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.36	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.61	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
3.80	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.91	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.30	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.41	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.99	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.87	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.22	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.27	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.84	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.98	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.95	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.74	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.17	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
.96	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.37	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.31	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business No.	1978				1979			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7 Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8 Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9 Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10 Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11 Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	—	- 2.7	- 4.0
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13 Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14 Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15 All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLERAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3			Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2			Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4			Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7			Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3			Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6			Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5			Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8			Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42			Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
	per cent - pourcentage						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 0.4	+ 0.9	- 0.6	..
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	+ 0.4	- 0.9	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6	..
Paper and paper products - Papier et articles en papier	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0	..
General merchandise - Marchandises en général	+ 10.9	+ 5.3	—	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0	..
Food - Produits alimentaires	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2	..
Tobacco products - Produits du tabac	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2	..
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5	..
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1	..
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8	..
appareils et fournitures électriques	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0	..
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4	..
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0	..
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9	..
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	- 3.5	- 0.8	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2	..
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5	..
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0	..
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5	..
Provinces							
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.2	- 0.9	..
Québec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6	..
Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5	..
Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6	..
Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9	..
Alberta	+ 5.9	- 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6	..
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7	..

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLÉAU 8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
	ratio						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81	..
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13	..
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28	..
General merchandise - Marchandises en général	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60	..
Food - Produits alimentaires	.80	.70	.78	.75	.67	.70	..
Tobacco products - Produits du tabac	.80	.80	.81	.74	.71	.64	..
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74	..
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51	..
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71	..
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06	..
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18	..
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79	..
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84	..
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23	..
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62	..
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57	..
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47	..
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72	..
Provinces							
Newfoundland - Terre-Neuve	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.14	1.93	1.87	1.80	1.73	1.77	..
Québec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65	..
Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75	..
Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83	..
Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16	..
Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39	..
British Columbia - Colombie-Britannique	1.92	1.76	1.78	1.64	1.63	1.74	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75	..

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Merchandising inventories

Stocks commerciaux

September 1981

Septembre 1981

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

December 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Décembre 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	100,551	100,117	136,162	142,049	141,320	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	33,742	33,742	33,932	33,413	33,413	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	100,098	100,098	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	64,638	64,638	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	93,128	93,128	157,754	155,526	155,526	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	70,974	70,974	90,088	89,601	89,601	95,990	95,990
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	38,066	38,066	48,942	51,174	51,174	47,474	47,474
38	Meals and lunches	2,274	2,274	2,274	2,520	2,159	2,159	1,315	1,315
39	Repairs and services	4,561	4,561	4,561	5,444	5,710	5,710	6,498	6,498
40	All other departments	48,002	48,002	48,002	82,468	84,960	84,960	76,609	76,609
TOTAL ALL DEPARTMENTS		2,320,150	2,529,228	2,529,228	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling price.

TABEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980	Percentage change						
Variation procentuelle								
September	September	October	November	December	September- August 1981	September 1981/1980	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1981	Septembre 1981/1980		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,433	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 5.8	+ 25.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
65,510	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 4.7	+ 16.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	83,310	110,484	114,034	84,298	- 2.2	+ 35.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 12.9	+ 5.8	Fourrures	4
68,429	55,956	71,746	67,469	56,598	- 10.6	+ 22.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	39,305	46,483	45,543	29,820	- 12.9	+ 15.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
43,870	37,746	55,468	54,713	32,481	- 1.0	+ 16.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	20,700	29,124	33,724	30,127	- 15.3	+ 25.5	Sous-vêtements	8
1,316	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 25.2	+ 12.1	Chapeaux	9
21,390	18,363	22,417	23,071	21,576	- 20.0	+ 16.5	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	37,205	55,287	56,693	37,259	- 11.4	+ 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	79,092	99,091	89,693	83,758	- 8.6	+ 7.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
161,689	148,686	198,073	195,829	156,298	- 16.9	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
141,906	118,440	164,086	151,213	103,060	- 0.9	+ 19.8	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	35,778	48,135	41,179	31,172	- 0.5	+ 14.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	55,296	76,673	71,351	60,455	- 11.1	+ 29.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 3.9	+ 1.5	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	107,899	162,016	179,816	123,381	- 1.5	+ 23.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
50,905	39,402	62,101	63,054	42,962	- 5.8	+ 29.2	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	31,382	37,522	35,660	33,827	- 7.9	- 13.6	Tissus à la pièce	20
94,301	75,088	89,413	102,698	98,778	- 10.5	+ 25.6	Literie et linge de maison	21
38,577	30,107	39,779	33,588	37,042	- 8.6	+ 28.1	Menus articles	22
80,361	65,024	75,205	83,249	83,673	- 5.1	+ 23.6	Porcelaine et verrerie	23
54,133	43,992	51,441	47,791	54,126	- 14.5	+ 23.1	Revetements de plancher	24
61,290	55,165	68,323	65,561	68,132	- 10.4	+ 11.1	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	40,783	55,089	51,916	37,798	- 9.9	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
188,648	147,378	181,166	184,361	205,903	- 8.5	+ 28.0	Meubles	27
63,806	50,168	63,668	65,229	70,833	- 8.2	+ 27.2	Gros appareils ménagers	28
110,190	92,920	124,367	131,672	120,692	- 5.5	+ 18.6	Téléviseurs, radios et musique	29
129,288	109,239	138,374	143,739	108,829	- 5.4	+ 18.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	96,139	131,152	126,563	103,988	- 19.0	+ 24.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	24,037	30,186	29,841	29,858	- 14.8	+ 13.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
102,891	90,631	125,814	137,142	101,163	- 8.4	+ 13.5	Bijouterie	33
96,375	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 10.8	- 2.0	Jouets et jeux	34
129,179	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 3.3	+ 11.8	Articles de sport et valises	35
86,460	74,797	92,791	97,889	65,778	- 3.4	+ 15.6	Papeterie, livres et revues	36
40,979	38,970	52,824	50,183	40,795	- 15.8	+ 5.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 13.5	- 22.4	Repas et casse-croûtes	38
5,575	5,502	6,965	6,247	4,504	- 5.2	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
67,914	71,040	87,077	81,006	52,355	- 9.4	- 4.4	Tous autres rayons	40
2,775,866	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 6.9	+ 16.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980						Rayon	N°
September	July	August	September	October	November	December		
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
3.35	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti-cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi-ques	19
4.74	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5 37	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar-ticles d'ameublement pour la maison	26
4.25	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.41	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo-bile, réparation et fournitures	37
0.06	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353	3,267,831

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981	1980				Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September-August 1981	September 1981/1980		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1981	Septembre 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
724,192	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 10.4	+ 6.9	Épicerie-boucheries	1
52,506	53,860	45,619	46,030	51,323	- 2.0	- 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,931	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 19.4	+ 105.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.1	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 3.1	+ 7.1	Magasins généraux	5
283,648	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 2.8	+ 3.5	Bazars	6
43,284	41,308	41,019	40,855	40,446	--	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 3.1	+ 45.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,197	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 0.9	- 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
96,750	93,313	99,005	97,025	79,269	- 6.9	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 6.1	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.2	+ 25.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 7.0	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 4.1	+ 24.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
51,820	36,806	40,475	40,799	41,289	+ 3.3	+ 33.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 1.7	+ 32.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 12.4	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
56,859	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 4.2	+ 21.0	Librairies et papeteries	22
1,638	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 9.5	+ 1.4	Fleuristes	23
129,650	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 4.4	+ 11.7	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
80,901	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 6.6	+ 22.6	Magasins d'accessoires personnels	26
397,979	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 9.8	+ 13.0	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 7.1	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
3,454,977	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 5.7	+ 10.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981			1980					Genre de commerce	N°
August	September	July	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.63	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.08	2.44	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.36	2.26	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.61	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
3.80	4.04	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.91	3.29	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.15	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.30	2.28	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	2.83	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.41	1.35	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.99	2.61	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	1.91	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.87	2.63	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.22	2.46	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.27	2.32	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.84	2.09	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.98	2.72	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.95	1.91	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.74	5.15	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.17	2.70	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
.96	1.20	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.37	2.43	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.31	1.42	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48		Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
Standard industrial classification						
2 Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3 Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4 General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5 Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6 Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8 Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9 Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10 Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15 Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16 Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17 Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
Provinces						
19 Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21 Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22 New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23 Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24 Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25 Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26 Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27 Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28 British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29 Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August ^r	September ^p	October	November	December		N ^o
Août ^r	Septembre ^p	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage						
+ 0.2	+ 1.1				Total, tous commerces	1
					Classification des activités économiques	
- 6.2	+ 1.6				Produits agricoles	2
- 1.8	+ 20.9				Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.3				Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.1				Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5				Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.2				Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	+ 14.7				Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 1.1				Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 3.6				Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	- 1.9				Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	+ 1.5				Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.3				Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 2.6				Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.8				Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 1.1				Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
--	- 1.1				Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	- 0.6				Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
- 3.0	+ 0.1				Terre-Neuve	19
+ 6.2	+ 6.1				Île-du-Prince-Édouard	20
+ 2.1	+ 0.3				Nouvelle-Écosse	21
+ 0.4	+ 2.1				Nouveau-Brunswick	22
+ 0.8	+ 0.7				Québec	23
- 0.8	+ 1.5				Ontario	24
+ 1.7	- 0.3				Manitoba	25
- 0.6	+ 2.1				Saskatchewan	26
+ 2.4	+ 0.7				Alberta	27
- 0.9	+ 1.2				Colombie-Britannique	28
- 14.3	- 1.1				Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
Standard industrial classification						
2 Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3 Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4 General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5 Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6 Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8 Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9 Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12 Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15 Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16 Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17 Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18 Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
Provinces						
19 Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20 Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21 Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22 New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23 Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24 Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25 Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26 Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27 Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28 British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29 Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August ^F	September ^P	October	November	December		N ^o
Août ^F	Septembre ^P	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage						
1.87	1.71				Total, tous commerces	1
					Classification des activités économiques	
1.03	0.95				Produits agricoles	2
1.18	1.35				Papier et articles en papier	3
2.12	1.98				Marchandise en général	4
.79	.73				Produits alimentaires	5
.72	.77				Produits du tabac	6
1.60	1.34				Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.70	1.97				Vêtements et articles de mercerie	8
2.70	2.30				Meubles de maison et ameublement	9
2.05	2.20				Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	1.71				Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.68	3.57				Machines et matériel agricoles	12
2.96	2.54				Machines et équipements, n.c.a.	13
2.32	2.00				Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.53	1.48				Métaux et produits métalliques	15
1.77	1.71				Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.48	1.28				Déchets et matières de rebut	17
1.92	1.31				Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
1.58	1.56				Terre-Neuve	19
1.07	1.37				Île-du-Prince-Édouard	20
1.88	1.71				Nouvelle-Écosse	21
1.81	1.75				Nouveau-Brunswick	22
1.71	1.59				Québec	23
1.78	1.68				Ontario	24
2.04	2.04				Manitoba	25
2.11	2.49				Saskatchewan	26
2.32	2.21				Alberta	27
1.94	1.39				Colombie-Britannique	28
1.18	1.18				Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

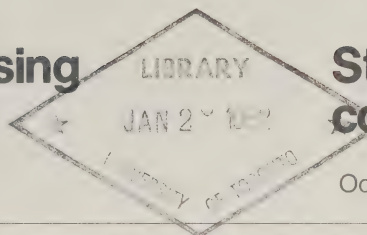
Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories



Stocks commerciaux

October 1981

Octobre 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

January 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1981

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Janvier 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling price.

TABEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage change				
					Variation procentuelle				
September	October	October	November	December	October-September 1981	October 1981/1980	Rayon		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981	Octobre 1981/1980			N°
Thousands of dollars - milliers de dollars									
42,433	60,868	46,015	46,263	37,348	+ 43.4	+ 32.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles		1
65,510	74,549	68,693	53,359	38,166	+ 13.8	+ 8.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles		2
112,846	145,329	110,484	114,034	84,298	+ 28.8	+ 31.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3
23,087	26,720	24,976	23,369	21,914	+ 15.7	+ 7.0	Fourrures		4
68,429	95,947	71,746	67,469	56,598	+ 40.2	+ 33.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants		5
45,402	58,618	46,483	45,543	29,820	+ 29.1	+ 26.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents		6
43,870	66,798	55,468	54,713	32,481	+ 52.3	+ 20.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames		7
25,971	38,477	29,124	33,724	30,127	+ 48.2	+ 32.1	Sous-vêtements		8
1,316	2,228	1,840	2,366	2,308	+ 69.3	+ 21.1	Chapeaux		9
21,390	26,752	22,417	23,071	21,576	+ 25.1	+ 19.3	Bas pour dames et fillettes		10
41,470	62,312	55,287	56,693	37,259	+ 50.3	+ 12.7	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes		11
84,756	106,815	99,091	89,693	83,758	+ 26.0	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants		12
161,689	216,974	198,073	195,829	156,298	+ 34.2	+ 9.5	Vêtements pour hommes		13
141,906	189,605	164,086	151,213	103,060	+ 33.6	+ 15.6	Articles d'habillement pour hommes		14
40,941	58,424	48,135	41,179	31,172	+ 42.7	+ 21.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons		15
71,816	97,481	76,673	71,351	60,455	+ 35.7	+ 27.1	Chaussures pour hommes et garçons		16
26,981	37,559	27,178	35,423	40,436	+ 39.2	+ 38.2	Produits alimentaires et connexes		17
133,437	207,518	162,016	179,816	123,381	+ 55.5	+ 28.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments		18
50,905	73,533	62,101	63,054	42,962	+ 44.5	+ 18.4	Appareils et fournitures photographiques		19
27,118	33,092	37,522	35,660	33,827	+ 22.0	- 11.8	Tissus à la pièce		20
94,301	130,181	89,413	102,698	98,778	+ 38.0	+ 45.6	Literie et linge de maison		21
38,577	44,058	39,779	33,588	37,042	+ 14.2	+ 10.6	Menus articles		22
80,361	97,243	75,205	83,249	83,673	+ 21.0	+ 29.3	Porcelaine et verrerie		23
54,133	65,359	51,441	47,791	54,126	+ 20.7	+ 27.1	Revêtements de plancher		24
61,290	80,407	68,323	65,561	68,132	+ 31.2	+ 17.7	Tentures, rideaux et housses		25
46,759	62,835	55,089	51,916	37,798	+ 34.4	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison		26
188,648	242,317	181,166	184,361	205,903	+ 28.4	+ 33.8	Meubles		27
63,806	86,617	63,668	65,229	70,833	+ 35.8	+ 36.0	Gros appareils ménagers		28
110,190	154,194	124,367	131,672	120,692	+ 39.9	+ 24.0	Téléviseurs, radios et musique		29
129,288	166,685	138,374	143,739	108,829	+ 28.9	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques		30
119,280	172,256	131,152	126,563	103,988	+ 44.4	+ 31.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		31
27,271	36,533	30,186	29,841	29,858	+ 34.0	+ 21.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction		32
102,891	144,241	125,814	137,142	101,163	+ 40.2	+ 14.6	Bijouterie		33
96,375	141,712	139,345	110,430	45,208	+ 47.0	+ 1.7	Jouets et jeux		34
129,179	188,551	158,880	143,302	106,229	+ 46.6	+ 18.7	Articles de sport et valises		35
86,460	115,752	92,791	97,889	65,778	+ 33.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues		36
40,979	62,274	52,824	50,183	40,795	+ 52.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures		37
1,316	1,522	1,926	2,050	2,593	+ 15.7	- 21.0	Repas et casse-croûtes		38
5,575	6,805	6,965	6,247	4,504	+ 22.1	- 2.3	Services et travaux de réparation		39
67,914	90,286	87,077	81,006	52,355	+ 32.9	+ 3.7	Tous autres rayons		40
2,775,866	3,769,427	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 35.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS		

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980						
September	October	August	September	October	November	December	Rayon	
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
2.51	3.78	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	5.66	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques	19
4.74	5.50	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5.37	6.78	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.41	4.85	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	6.37	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	7.46	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	0.82	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353	3,267,831

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
September	October	October	November	December	October-September 1981	October 1981/1980		
Séptembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981	Octobre 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
724,192	744,469	720,804	769,098	763,714	+ 2.8	+ 10.9	Épiceries-boucheries	1
52,506	54,134	45,619	46,030	51,323	+ 3.1	+ 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,931	22,396	12,003	13,383	11,014	+ 7.0	+ 133.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	329,070	322,427	310,497	308,324	+ 6.5	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	129,842	122,680	124,029	108,773	- 2.0	+ 3.1	Magasins généraux	5
283,648	294,427	274,822	281,418	242,301	+ 3.8	+ 9.2	Bazars	6
43,284	42,159	41,019	40,855	40,446	- 2.6	- 9.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	20,181	14,905	15,218	14,396	+ 0.3	+ 60.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,197	22,870	28,316	27,863	27,306	- 12.7	- 27.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
96,750	104,297	99,005	97,025	79,269	+ 7.8	+ 25.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	135,285	107,598	107,706	84,226	+ 5.9	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	196,918	155,020	150,989	120,187	+ 6.8	+ 42.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	10,248	9,179	8,885	8,139	+ 0.6	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	142,173	111,287	103,274	90,468	- 1.0	+ 24.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
51,820	52,960	40,475	40,799	41,289	+ 2.2	+ 38.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	28,172	22,329	22,530	22,981	- 2.1	+ 34.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	136,139	119,779	131,996	119,456	+ 9.7	+ 31.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
56,859	58,167	49,686	55,052	58,410	+ 2.3	+ 27.3	Librairies et papeteries	22
1,638	1,722	1,572	1,541	1,523	+ 5.1	+ 19.0	Fleuristes	23
129,650	136,910	125,925	137,510	121,421	+ 5.6	+ 23.9	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
80,901	85,512	73,497	78,789	66,655	+ 5.7	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	26
398,462 ^c	459,506	422,294	516,809	384,057	+ 15.3	+ 36.7	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	346,211	294,757	293,283	243,718	+ 10.6	+ 33.3	Tous les autres magasins	28
3,455,460 ^c	3,652,009	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 5.7	+ 19.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981			1980					Genre de commerce	N ^o
August	September	October	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.63	.73	.63	.70	.76	.71	.79	.73	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.52	.66	.71	.60	.57	.62	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.08	2.44	2.72	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.36	2.26	1.94	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.61	2.48	2.55	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
3.80	4.04	3.94	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.91	3.29	4.28	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.15	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.30	2.28	1.69	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	2.83	3.19	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.41	1.35	1.42	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.99	2.61	2.82	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	1.91	1.74	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.87	2.63	2.22	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.22	2.46	2.54	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.27	2.32	2.00	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.84	2.09	2.06	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.98	2.72	2.66	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.95	1.91	1.98	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.74	5.15	5.13	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.17	2.70	2.90	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
.96	1.20	1.25	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.37	2.43	2.46	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.31	1.42	1.34	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	—	- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48		Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
Standard industrial classification						
2 Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3 Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4 General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5 Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6 Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8 Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9 Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10 Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15 Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16 Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17 Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
Provinces						
19 Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21 Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22 New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23 Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24 Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25 Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26 Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27 Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28 British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29 Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September ^r	October ^p	November	December		N°
Août	Septembre ^r	Octobre ^p	Novembre	Décembre		
pourcentage						
+ 0.2	+ 0.9	+ 0.3			Total, tous commerces	1
					Classification des activités économiques	
- 6.2	- 2.8	+ 0.9			Produits agricoles	2
- 1.8	+ 4.8	+ 1.7			Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.4	+ 5.8			Marchandises en général	4
+ 1.7	+ 1.0	+ 2.1			Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5	+ 2.6			Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.3	- 0.2			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	- 1.1	- 1.1			Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 0.7	- 0.9			Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 6.7	- 3.3			Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	+ 1.4	+ 1.7			Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	- 3.8	+ 5.8			Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.8	- 0.2			Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 1.1	+ 1.9			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.1	+ 4.5			Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 2.0	- 3.1			Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
--	- 2.8	- 2.1			Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	+ 1.0	- 0.3			Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
- 3.0	- 0.4	+ 0.2			Terre-Neuve	19
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.7			Île-du-Prince-Édouard	20
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1			Nouvelle-Écosse	21
+ 0.4	+ 1.7	+ 1.4			Nouveau-Brunswick	22
+ 0.8	- 0.4	+ 0.4			Québec	23
- 0.8	+ 1.1	+ 0.1			Ontario	24
+ 1.7	- 0.8	+ 0.5			Manitoba	25
- 0.6	- 5.8	+ 5.3			Saskatchewan	26
+ 2.4	+ 3.1	+ 0.4			Alberta	27
- 0.9	+ 3.4	- 1.4			Colombie-Britannique	28
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5			Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
Standard industrial classification						
2 Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3 Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4 General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5 Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6 Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8 Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9 Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12 Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15 Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16 Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17 Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18 Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
Provinces						
19 Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20 Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21 Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22 New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23 Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24 Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25 Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26 Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27 Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28 British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29 Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September ^T	October ^P	November	December		N ^o
Août	Septembre ^T	Octobre ^P	Novembre	Décembre		
pourcentage						
1.87	1.76	1.72			Total, tous commerces	1
					Classification des activités économiques	
1.03	.85	.94			Produits agricoles	2
1.18	1.12	1.17			Papier et articles en papier	3
2.12	2.05	2.53			Marchandise en général	4
.79	.72	.70			Produits alimentaires	5
.72	.75	.71			Produits du tabac	6
1.60	1.38	1.31			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.70	1.93	2.04			Vêtements et articles de mercerie	8
2.70	2.43	2.30			Meubles de maison et ameublement	9
2.05	2.18	1.91			Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	1.84	1.99			Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.68	2.91	2.52			Machines et matériel agricoles	12
2.96	2.59	2.60			Machines et équipements, n.c.a.	13
2.32	2.15	2.10			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.53	1.41	1.42			Métaux et produits métalliques	15
1.77	1.74	1.74			Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.48	1.26	1.35			Déchets et matières de rebut	17
1.92	1.72	1.77			Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
1.58	1.56	1.75			Terre-Neuve	19
1.07	1.57	1.65			Île-du-Prince-Édouard	20
1.88	1.82	2.05			Nouvelle-Écosse	21
1.81	1.72	1.76			Nouveau-Brunswick	22
1.71	1.59	1.60			Québec	23
1.78	1.68	1.59			Ontario	24
2.04	1.98	2.15			Manitoba	25
2.11	2.12	1.93			Saskatchewan	26
2.32	2.31	2.27			Alberta	27
1.94	1.69	1.67			Colombie-Britannique	28
1.18	1.50	1.38			Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

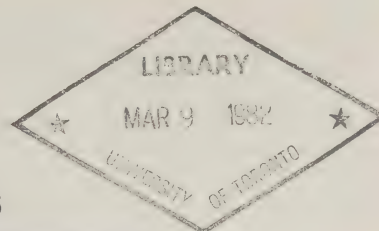
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Merchandising inventories

November 1981

Stocks commerciaux

Novembre 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

November 1981

Stocks commerciaux

Novembre 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

February 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Février 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling price.

TABEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage change		Rayon	No
Septembre	October	November	November	December	November-October 1981	November 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981	Novembre 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
42,433	60,868	53,743	46,263	37,348	- 11.7	+ 16.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
65,510	74,549	60,145	53,359	38,166	- 19.3	+ 12.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	145,329	137,595	114,034	84,298	- 5.3	+ 20.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	26,720	25,164	23,369	21,914	- 5.8	+ 7.7	Fourrures	4
68,429	95,947	77,979	67,469	56,598	- 18.7	+ 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	58,618	47,903	45,543	29,820	- 18.3	+ 5.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
43,870	66,798	68,615	54,713	32,481	+ 2.7	+ 25.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	38,477	37,252	33,724	30,127	- 3.2	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,316	2,228	3,278	2,366	2,308	+ 47.1	+ 38.5	Chapeaux	9
21,390	26,752	26,604	23,071	21,576	- 0.6	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	62,312	58,656	56,693	37,259	- 5.9	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	106,815	97,717	89,693	83,758	- 8.5	+ 8.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,689	216,974	199,854	195,829	156,298	- 7.9	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13
141,906	189,605	168,161	151,213	103,060	- 11.3	+ 11.2	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	58,424	46,410	41,179	31,172	- 20.6	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	97,481	85,998	71,351	60,455	- 11.8	+ 20.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	37,559	41,884	35,423	40,436	+ 11.5	+ 18.2	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	207,518	208,172	179,816	123,381	+ 0.3	+ 15.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,905	73,533	60,609	63,054	42,962	+ 17.6	- 3.9	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	31,946	35,660	33,827	- 3.5	- 10.4	Tissus à la pièce	20
94,301	130,181	129,636	102,698	98,778	- 0.4	+ 26.2	Literie et linge de maison	21
38,577	44,058	38,940	33,588	37,042	- 11.6	+ 15.9	Menus articles	22
80,361	97,243	98,814	83,249	83,673	+ 1.6	+ 18.7	Porcelaine et verrerie	23
54,133	65,359	59,506	47,791	54,126	- 9.0	+ 24.5	Revêtements de plancher	24
61,290	80,407	76,567	65,561	68,132	- 4.8	+ 16.8	Tentures, rideaux et bousSES	25
46,759	62,835	56,345	51,916	37,798	- 10.3	+ 8.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,648	242,317	214,318	184,361	205,903	- 11.6	+ 16.2	Meubles	27
63,806	86,617	85,701	65,229	70,833	- 1.1	+ 31.4	Gros appareils ménagers	28
110,190	154,194	149,478	131,672	120,692	- 3.1	+ 13.5	Téléviseurs, radios et musique	29
129,288	166,685	166,409	143,739	108,829	- 0.2	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	172,256	142,516	126,563	103,988	- 17.3	+ 12.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	36,533	32,821	29,841	29,858	- 10.2	+ 10.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,891	144,241	140,645	137,142	101,163	- 2.5	+ 2.6	Bijouterie	33
96,375	141,712	112,165	110,430	45,208	- 20.9	+ 1.6	Jouets et jeux	34
129,179	188,551	152,263	143,302	106,229	- 19.2	+ 6.3	Articles de sport et valises	35
86,460	115,752	100,566	97,889	65,778	- 13.1	+ 2.7	Papeterie, livres et revues	36
40,979	62,274	55,507	50,183	40,795	- 10.9	+ 10.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,522	1,386	2,050	2,593	- 8.9	- 32.4	Repas et casse-croûtes	38
5,575	6,805	5,825	6,247	4,504	- 14.4	- 6.8	Services et travaux de réparation	39
67,914	90,286	80,257	81,006	52,355	- 11.1	- 0.9	Tous autres rayons	40
2,775,866	3,769,427	3,437,350	3,078,279	2,505,521	- 8.8	+ 11.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980				Rayon	No
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	3.78	2.92	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	2.82	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.61	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	5.55	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.02	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.67	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	2.87	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.92	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.05	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	2.49	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	2.74	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	3.71	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	3.99	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	2.99	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	3.40	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	4.81	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.63	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	4.13	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	5.66	3.65	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	5.16	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	5.14	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	3.88	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	5.40	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.26	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.81	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5 37	6.78	4.33	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	5.17	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	2.25	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.28	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.41	4.85	3.92	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	6.37	5.30	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.50	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	7.46	4.21	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	2.35	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.37	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.15	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.45	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.06	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	0.82	0.61	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.09	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.28	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353	3,267,831

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977**, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981	1980				Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
	September	October	November	December	November-October 1981	November 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981				
thousands of dollars - milliers de dollars								
724,192	744,469	791,371	769,098	763,714	+ 6.3	+ 2.9	Épicerie-boucheries	1
52,506	54,134	66,801	46,030	51,323	+ 23.4	+ 45.1	Épicerie, confiserie et articles divers	2
20,931	22,396	22,710	13,383	11,014	+ 1.4	+ 69.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	329,070	320,514	310,497	308,324	- 2.6	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	129,842	130,751	124,029	108,773	+ 0.7	+ 5.4	Magasins généraux	5
283,648	294,427	304,143	281,418	242,301	+ 3.3	+ 8.1	Bazars	6
43,284	42,159	38,027	40,855	40,446	- 9.8	- 6.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	20,181	21,432	15,218	14,396	+ 6.2	+ 40.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,197	22,870	24,517	27,863	27,306	+ 7.2	- 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
96,750	104,297	105,757	97,025	79,269	+ 1.4	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	135,285	138,126	107,706	84,226	+ 2.1	+ 28.2	Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	196,918	196,327	150,989	120,187	- 0.3	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	10,248	10,125	8,885	8,139	- 1.2	+ 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	142,173	138,334	103,274	90,468	- 2.7	+ 33.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
51,820	52,960	53,066	40,799	41,289	+ 0.2	+ 30.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	28,172	26,820	22,530	22,981	- 4.8	+ 19.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	136,139	146,486	131,996	119,456	+ 7.6	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
56,859	58,167	65,263	55,052	58,410	+ 12.2	+ 18.5	Librairies et papeteries	22
1,638	1,722	1,696	1,541	1,523	- 1.5	+ 10.1	Fleuristes	23
129,650	136,910	142,660	137,510	121,421	+ 4.2	+ 3.7	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
80,901	85,512	90,130	78,789	66,655	+ 5.4	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	26
398,462 ^x	459,506	557,105	516,809	384,057	+ 21.2	+ 7.8	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	346,211	342,749	293,283	243,718	- 1.0	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
3,455,460 ^x	3,652,009	3,832,479	3,465,336	3,095,665	+ 4.9	+ 10.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57	.55
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12	2.08
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69	2.36
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50	2.61
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91	3.80
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58	2.91
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81	2.30
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39	1.41
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22	2.99
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83	2.87
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68	2.22
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81	2.27
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88	1.84
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90	2.98
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01	1.95
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20	2.17
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87	.96
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25	2.37
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981			1980				Genre de commerce	No
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.73	.63	.79	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.56	.52	.65	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.44	2.72	2.67	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.26	1.94	1.75	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.48	2.55	2.58	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.04	3.94	3.65	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
3.29	4.28	3.36	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.16	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.28	1.69	2.06	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.83	3.19	2.75	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.42	1.36	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.82	2.68	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.91	1.74	1.88	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.63	2.22	2.21	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.46	2.54	2.54	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.32	2.00	2.15	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.09	2.06	2.19	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.72	2.66	2.65	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.91	1.98	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
5.15	5.13	3.46	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.70	2.90	2.76	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.25	1.55	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.43	2.46	1.98	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.42	1.34	1.46	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLERAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48		Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

	February	March	April	May	June	July
No.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
Standard industrial classification						
2 Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3 Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4 General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	—	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5 Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6 Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8 Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9 Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10 Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15 Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16 Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17 Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
Provinces						
19 Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21 Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22 New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23 Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24 Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25 Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26 Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27 Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28 British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29 Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	OctoberP	NovemberP	December		
Août	Septembre	OctobreP	NovembreP	Décembre		Nº
pourcentage						
+ 0.2	+ 0.9	+ 0.3	..		Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques						
- 6.2	- 2.8	+ 0.9	..		Produits agricoles	2
- 1.8	+ 4.8	+ 1.7	..		Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.4	+ 5.8	..		Marchandises en général	4
+ 1.7	+ 1.0	+ 2.1	..		Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5	+ 2.6	..		Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.3	- 0.2	..		Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	- 1.1	- 1.1	..		Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 0.7	- 0.9	..		Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 6.7	- 3.3	..		Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	+ 1.4	+ 1.7	..		Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	- 3.8	+ 5.8	..		Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.8	- 0.2	..		Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 1.1	+ 1.9	..		Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.1	+ 4.5	..		Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 2.0	- 3.1	..		Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
—	- 2.8	- 2.1	..		Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	+ 1.0	- 0.3	..		Grossistes, n.c.a.	18
Provinces						
- 3.0	- 0.4	+ 0.2	..		Terre-Neuve	19
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.7	..		Île-du-Prince-Édouard	20
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	..		Nouvelle-Écosse	21
+ 0.4	+ 1.7	+ 1.4	..		Nouveau-Brunswick	22
+ 0.8	- 0.4	+ 0.4	..		Québec	23
- 0.8	+ 1.1	+ 0.1	..		Ontario	24
+ 1.7	- 0.8	+ 0.5	..		Manitoba	25
- 0.6	- 5.8	+ 5.3	..		Saskatchewan	26
+ 2.4	+ 3.1	+ 0.4	..		Alberta	27
- 0.9	+ 3.4	- 1.4	..		Colombie-Britannique	28
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	..		Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
Standard industrial classification						
2 Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3 Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4 General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5 Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6 Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8 Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9 Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12 Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15 Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16 Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17 Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18 Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
Provinces						
19 Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20 Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21 Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22 New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23 Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24 Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25 Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26 Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27 Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28 British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29 Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	OctoberP	NovemberP	December		
Août	Septembre	OctobreP	NovembreP	Décembre		Nº
pourcentage						
1.87	1.76	1.72	..	Total, tous commerces		1
Classification des activités économiques						
1.03	.85	.94	..	Produits agricoles		2
1.18	1.12	1.17	..	Papier et articles en papier		3
2.12	2.05	2.53	..	Marchandise en général		4
.79	.72	.70	..	Produits alimentaires		5
.72	.75	.71	..	Produits du tabac		6
1.60	1.38	1.31	..	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		7
1.70	1.93	2.04	..	Vêtements et articles de mercerie		8
2.70	2.43	2.30	..	Meubles de maison et ameublement		9
2.05	2.18	1.91	..	Véhicules à moteur et accessoires		10
2.18	1.84	1.99	..	Machines, appareils et fournitures électriques		11
2.68	2.91	2.52	..	Machines et matériel agricoles		12
2.96	2.59	2.60	..	Machines et équipements, n.c.a.		13
2.32	2.15	2.10	..	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage		14
1.53	1.41	1.42	..	Métaux et produits métalliques		15
1.77	1.74	1.74	..	Bois d'oeuvre et matériaux de construction		16
1.48	1.26	1.35	..	Déchets et matières de rebut		17
1.92	1.72	1.77	..	Grossistes, n.c.a.		18
Provinces						
1.58	1.56	1.75	..	Terre-Neuve		19
1.07	1.57	1.65	..	Île-du-Prince-Édouard		20
1.88	1.82	2.05	..	Nouvelle-Écosse		21
1.81	1.72	1.76	..	Nouveau-Brunswick		22
1.71	1.59	1.60	..	Québec		23
1.78	1.68	1.59	..	Ontario		24
2.04	1.98	2.15	..	Manitoba		25
2.11	2.12	1.93	..	Saskatchewan		26
2.32	2.31	2.27	..	Alberta		27
1.94	1.69	1.67	..	Colombie-Britannique		28
1.18	1.50	1.38	..	Yukon et Territoires de Nord-Ouest		29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



**Merchandising
inventories**

**Stocks
commerciaux**

December 1981

Décembre 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

March 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Mars 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade (Catalogue 63-008)**, **Retail Trade (Catalogue 63-005)** and **Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002)** in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980		Percentage change		Rayon	N°
September	October	November	December	December	December- November 1981	December 1981/1980	Variation procentuelle		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
42,433	60,868	53,743	45,786	37,348	- 14.8	+ 22.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
65,510	74,549	60,145	35,084	38,166	- 41.7	- 8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
112,846	145,329	137,595	98,048	84,298	- 28.7	+ 16.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
23,087	26,720	25,164	21,835	21,914	- 13.2	- 0.4	Fournitures	4	
68,429	95,947	77,979	67,473	56,598	- 13.5	+ 19.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
45,402	58,618	47,903	34,740	29,820	- 27.5	+ 16.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
43,870	66,798	68,615	40,870	32,481	- 40.4	+ 25.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
25,971	38,477	37,252	31,901	30,127	- 14.4	+ 5.9	Sous-vêtements	8	
1,316	2,228	3,278	3,176	2,308	- 3.1	+ 37.6	Chapeaux	9	
21,390	26,752	26,604	20,683	21,576	- 22.3	- 4.1	Bas pour dames et fillettes	10	
41,470	62,312	58,656	36,800	37,259	- 37.3	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
84,756	106,815	97,717	94,118	83,758	- 3.7	+ 12.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
161,689	216,974	199,854	166,475	156,298	- 16.7	+ 6.5	Vêtements pour hommes	13	
141,906	189,605	168,161	106,990	103,060	- 36.4	+ 3.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
40,941	58,424	46,410	34,258	31,172	- 26.2	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
71,816	97,481	85,998	76,015	60,455	- 11.6	+ 25.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
26,981	37,559	41,884	25,542	40,436	- 39.0	- 36.8	Produits alimentaires et connexes	17	
133,437	207,518	208,172	151,758	123,381	- 27.1	+ 23.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
50,905	73,533	60,609	44,326	42,962	- 26.9	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
27,118	33,092	31,946	31,088	33,827	- 2.7	- 8.1	Tissus à la pièce	20	
94,301	130,181	129,636	119,597	98,778	- 7.7	+ 21.1	Literie et linge de maison	21	
38,577	44,058	38,940	42,654	37,042	+ 9.5	+ 15.2	Menus articles	22	
80,361	97,243	98,814	106,167	83,673	+ 7.4	+ 26.9	Porcelaine et verrerie	23	
54,133	65,359	59,506	65,866	54,126	+ 10.7	+ 21.7	Revêtements de plancher	24	
61,290	80,407	76,567	76,135	68,132	- 0.6	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses	25	
46,759	62,835	56,345	43,174	37,798	- 23.4	+ 14.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
188,648	242,317	214,318	235,492	205,903	+ 9.9	+ 14.4	Meubles	27	
63,806	86,617	85,701	81,341	70,833	- 5.1	+ 14.8	Gros appareils ménagers	28	
110,190	154,194	149,478	128,746	120,692	- 13.9	+ 6.7	Téléviseurs, radios et musique	29	
129,288	166,685	166,409	125,323	108,829	- 24.7	+ 15.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
119,280	172,256	142,516	123,405	103,988	- 13.4	+ 18.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
27,271	36,533	32,821	34,188	29,858	+ 4.2	+ 14.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
102,891	144,241	140,645	108,452	101,163	- 22.9	+ 7.2	Bijouterie	33	
96,375	141,712	112,165	55,211	45,208	- 50.8	+ 22.1	Jouets et jeux	34	
129,179	188,551	152,263	123,955	106,229	- 18.6	+ 16.7	Articles de sport et valises	35	
86,460	115,752	100,566	74,561	65,778	- 25.9	+ 13.4	Papeterie, livres et revues	36	
40,979	62,274	55,507	47,540	40,795	- 14.4	+ 16.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
1,316	1,522	1,386	1,346	2,593	- 2.9	- 48.1	Repas et casse-croûtes	38	
5,575	6,805	5,825	4,473	4,504	- 23.2	- 0.7	Services et travaux de réparation	39	
67,914	90,286	80,257	77,757	52,355	- 3.1	+ 48.5	Tous autres rayons	40	
2,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	2,505,521	- 17.3	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980				Rayon	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	3.78	2.92	2.00	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	2.82	1.48	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.61	1.41	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	5.55	3.14	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.02	1.86	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.67	1.38	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	2.87	0.95	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.92	2.44	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.05	0.81	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	2.49	1.33	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	2.74	1.05	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	3.71	3.00	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	3.99	2.42	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	2.99	1.06	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	3.40	1.53	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	4.81	3.24	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.63	0.33	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	4.13	1.51	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	5.66	3.65	1.39	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	5.16	6.75	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	5.14	3.02	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	3.88	3.38	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	5.40	2.95	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.26	5.35	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.81	4.27	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5 37	6.78	4.33	2.12	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	5.17	5.57	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	2.25	1.87	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.28	1.83	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.41	4.85	3.92	1.66	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	6.37	5.30	3.26	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.50	3.64	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	7.46	4.21	1.60	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	2.35	0.72	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.37	2.30	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.15	1.23	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.45	2.06	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.06	0.04	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	0.82	0.61	0.46	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.09	1.66	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.28	1.82	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353	3,267,831

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981				1980		Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	Nº
September	October	November	December	December	December	December- November 1981	December 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980		
Thousands of dollars - milliers de dollars									
724,192	744,469	791,371	785,831	763,714	- 0.7	+ 2.9		Épiceries-boucheries	1
52,506	54,134	66,801	71,878	51,323	+ 7.6	+ 40.1		Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,931	22,396	22,710	19,190	11,014	- 15.5	+ 74.2		Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	329,070	320,514	270,193	308,324	- 15.7	- 12.4		Magasins de marchandises diverses	4
132,492	129,842	130,751	112,315	108,773	- 14.1	+ 3.3		Magasins généraux	5
283,648	294,427	304,143	266,429	242,301	- 12.4	+ 10.0		Bazars	6
43,284	42,159	38,027	41,183	40,446	+ 8.3	+ 1.8		Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	20,181	21,432	20,532	14,396	- 4.2	+ 42.6		Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-		Garages	10
26,197	22,870	24,517	22,188	27,306	- 9.5	- 18.7		Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
96,750	104,297	105,757	83,019	79,269	- 21.5	+ 4.7		Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	135,285	138,126	108,291	84,226	- 21.6	+ 28.6		Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	196,918	196,327	150,386	120,187	- 23.4	+ 25.1		Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	10,248	10,125	9,052	8,139	- 10.6	+ 11.2		Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	142,173	138,334	120,351	90,468	- 13.0	+ 33.0		Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x		Quincailleries	17
51,820	52,960	53,066	49,192	41,289	- 7.3	+ 19.1		Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x		Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	28,172	26,820	24,943	22,981	- 7.0	+ 8.5		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	136,139	146,486	125,392	119,456	- 14.4	+ 5.0		Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
56,859	58,167	65,263	58,476	58,410	- 10.4	+ 0.1		Librairies et papeteries	22
1,638	1,722	1,696	1,557	1,523	- 8.2	+ 2.2		Fleuristes	23
129,650	136,910	142,660	122,117	121,421	- 14.4	+ 0.6		Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x		Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
80,901	85,512	90,130	78,774	66,655	- 12.6	+ 18.2		Magasins d'accessoires personnels	26
398,462 ^F	459,506	557,105	386,932	384,057	- 30.5	+ 0.7		Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	346,211	342,749	268,715	243,718	- 21.6	+ 10.3		Tous les autres magasins	28
3,455,460 ^F	3,652,009	3,832,479	3,282,855	3,095,665	- 14.3	+ 6.0		TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57	.55
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12	2.08
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69	2.36
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50	2.61
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91	3.80
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58	2.91
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81	2.30
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39	1.41
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22	2.99
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83	2.87
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68	2.22
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81	2.27
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88	1.84
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90	2.98
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01	1.95
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20	2.17
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87	.96
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25	2.37
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981				1980			Genre de commerce	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.73	.63	.79	.63	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.56	.52	.65	.66	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.44	2.72	2.67	1.10	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.26	1.94	1.75	1.63	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.48	2.55	2.58	1.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.04	3.94	3.65	1.97	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
3.29	4.28	3.36	6.55	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.16	.13	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.28	1.69	2.06	1.85	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.83	3.19	2.75	1.27	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.42	1.36	.72	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.82	2.68	1.18	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.91	1.74	1.88	1.34	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.63	2.22	2.21	1.59	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.46	2.54	2.54	2.42	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.32	2.00	2.15	1.82	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.09	2.06	2.19	1.38	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.72	2.66	2.65	1.28	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.91	1.98	2.23	1.20	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
5.15	5.13	3.46	1.23	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.70	2.90	2.76	1.30	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.25	1.55	.62	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.43	2.46	1.98	1.13	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.42	1.34	1.46	.92	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évaluée à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66	Épicerie et épicerie-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37	Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25	Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23	Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45	Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14	Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25	Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44	Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88	Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26	Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48	Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93	Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92	Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
Standard industrial classification						
2 Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3 Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4 General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	—	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5 Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6 Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8 Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9 Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10 Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15 Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16 Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17 Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
Provinces						
19 Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21 Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22 New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23 Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24 Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25 Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26 Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27 Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28 British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29 Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	October ^r	November ^r	December ^p		N°
Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^r	Décembre ^p		
pourcentage						
+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 0.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques						
- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 1.2	Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.6	Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.3	Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 1.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 2.2	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	—	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.0	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.2	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 2.3	Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	- 0.6	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 0.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 1.0	Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
—	- 2.8	- 3.3	- 3.5	- 2.2	Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	+ 1.0	—	+ 2.1	- 1.3	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces						
- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 2.4	Terre-Neuve	19
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.9	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	+ 5.6	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 1.7	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	- 0.3	Québec	23
- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 1.5	Ontario	24
+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.0	Manitoba	25
- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.7	Saskatchewan	26
+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	- 2.1	Alberta	27
- 0.9	+ 3.4	—	- 2.0	- 1.4	Colombie-Britannique	28
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 2.7	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.	February	March	April	May	June	July
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent					
1 Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
Standard industrial classification						
2 Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3 Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4 General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5 Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6 Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8 Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9 Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12 Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15 Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16 Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17 Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18 Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
Provinces						
19 Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20 Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21 Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22 New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23 Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24 Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25 Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26 Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27 Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28 British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29 Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	October ^r	November ^r	December ^p		N°
Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^r	Décembre ^p		
pourcentage						
1.87	1.76	1.77	1.96	2.14	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques						
1.03	.85	.94	.98	.95	Produits agricoles	2
1.18	1.12	1.15	1.09	1.23	Papier et articles en papier	3
2.12	2.05	2.50	2.25	2.31	Marchandise en général	4
.79	.72	.74	.79	.80	Produits alimentaires	5
.72	.75	.72	.71	.75	Produits du tabac	6
1.60	1.38	1.31	1.49	1.65	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.70	1.93	2.08	2.71	3.42	Vêtements et articles de mercerie	8
2.70	2.43	2.52	2.67	3.28	Meubles de maison et ameublement	9
2.05	2.18	2.05	2.14	2.60	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	1.84	2.01	2.09	2.47	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.68	2.91	2.38	4.21	3.54	Machines et matériel agricoles	12
2.96	2.59	2.52	2.86	2.78	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.53	1.41	1.54	1.63	1.87	Métaux et produits métalliques	15
1.77	1.74	1.73	2.03	2.69	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.92	1.72	1.91	1.92	2.10	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces						
1.58	1.56	1.77	1.74	1.81	Terre-Neuve	19
1.07	1.57	1.78	1.86	1.71	Île-du-Prince-Édouard	20
1.88	1.82	2.03	2.12	2.16	Nouvelle-Écosse	21
1.81	1.72	1.70	1.74	1.85	Nouveau-Brunswick	22
1.71	1.59	1.60	1.69	1.94	Québec	23
1.78	1.68	1.63	1.90	2.06	Ontario	24
2.04	1.98	2.19	2.39	2.56	Manitoba	25
2.11	2.12	2.15	3.00	2.77	Saskatchewan	26
2.32	2.31	2.34	2.36	2.51	Alberta	27
1.94	1.69	1.76	1.89	2.08	Colombie-Britannique	28
1.18	1.50	1.39	1.97	2.59	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

NOV 16 1982

